

pure Lebens lust

Ihr Exposé und Angebot
Mediadaten 2017

your lifestyle community
more sense of style

www.pure-lebenslust.de

DAS
NR. **1** PREMIUM
LIFESTYLE
MAGAZIN

Über 215.000 LeserInnen
7 x pro Jahr Print- und
Onlinemagazin. Geniesser und
Meinungsbildner in NRW,
Deutschland, Österreich,
Schweiz, Balearen.

**Trau
Dich...**
...und treffe
bei Pure Lebenslust
215
Tausend **Premium-**
Kunden



Auf einen Blick: Pure Lebenslust Print und Online

- > **HÖCHSTE MARKTDURCHDRINGUNG BEI PREMIUM-KUNDEN UND INFLUENCERN ÜBER 215.000 LESER-/INNEN PRO AUSGABENZEITRAUM PRINT, ONLINE, SOCIAL**
- > **LIFESTYLE, FASHION UND BEAUTY SIND SCHWERPUNKTTHEMEN.**
- > **MARKTFÜHRER IM PREMIUM-/LUXUSSEGMENT IN DER LIFESTYLE COMMUNITY**
DRUCKAUFLAGE: 30.000 EXEMPLARE. 160.000 REGELMÄSSIGE PRINT-LESER-/INNEN PRO AUSGABE.
55.000 ONLINE-BESUCHER PRO MONAT.
68.000 PAGE-IMPRESSIONS PRO MONAT AUF KUNDEN-PROMOTIONS BEI PURE LEBENSLUST UND LIEBLINGSSTIL BEI FACEBOOK UND INSTAGRAM.
WÖCHENTLICH WECHSELNDE MAGAZINBEITRÄGE UND PROMOTIONS ONLINE UND BEI FACEBOOK.
- > **REGIONALER FOKUS NRW PLUS INTERNATIONALE VERBREITUNG:**
FLÄCHENDECKEND IN NRW. ZUSÄTZLICH DEUTSCHLANDWEIT, IN ÖSTERREICH, IN DER SCHWEIZ, IN LUXEMBURG, IN SÜDTIROL, AUF DEN BALEAREN, AM KIOSK, IN 4-STERNE PLUS UND 5-STERNE-HOTELS SOWIE AN HOTSPOTS.
- > **FLÄCHENDECKEND IM PREMIUM-LESEZIRKEL, LUXUSHOTELS, ALS BORDMAGAZIN IN AUSGEWÄHLTEN AIRLINES.**
- > **6 AUSGABEN PRO JAHR PLUS WEIHNACHTSHEFT.**
- > **€ 6,- DEUTSCHLAND/ÖSTERREICH, SFR 9,-, € 7,10 LUXEMBURG, € 7,40 ITALIEN, € 7,40 SPANIEN.**

Auf einen Blick: Pure Lebenslust Print und Online

WELCOME TO YOUR LIFESTYLE COMMUNITY

Willkommen in der aufregenden, lustvollen, spannenden, sinnlichen, sinnstiftenden, neugierigen, stylischen Welt von Pure Lebenslust.

Willkommen in Deiner Lifestyle Community – voller purer Lust auf exklusive VIP Stories und Helden des Alltags, auf Fashion styles und Accessoires, auf Beauty und Wellnessstipps, auf stilvolles Wohnen und Architektur, auf Neues aus Kunst und Kultur, auf Entdeckungen für Genießer und Urlaubsgurus. Und Lust auf das, was diese Welt im Innersten zusammenhält.

DISCOVER MORE SENSE OF STYLE

Entdecke mehr Gefühl, mehr Sinn, mehr Empathie, mehr WFreiheit, mehr Mut, mehr Solidarität, mehr Vielfalt, mehr Independence, mehr Lust, mehr Nähe, mehr Rock n Roll in unseren Styles of Life.

WO UND WIE ES DIR GEFÄLLT

Erlebe die Pure Lebenslust Lifestyle Community als Print Magazin, auf Tablets, Smartphones und auf Deinem Desktop zuhause. Und natürlich in den sozialen Medien. Wo auch immer Du Gelegenheit hast, die PURE LEBENSLUST zu genießen – wir sind bei Dir. Die Stories, Bildstrecken und Services sind in gedruckter Form und jederzeit digital verfügbar.

IDEE UND ANGEBOT VABALI DÜSSELDORF

1. VABALI ONLINE IN DER PURE LEBENSLUST LIFESTYLE COMMUNITY. Community building + Verkaufsförderung

Wöchentliches story telling, Posts + Interaktionen mit definierten Tickets/Events/Anlässen
55.000 Online-Besucher pro Monat.
68.000 Page-Impressions pro Monat auf Kunden-Promotions bei PURE LEBENSLUST und LIEBLINGSSTIL bei Facebook und Instagram.

2. REDAKTION – Community building + Verkaufsförderung VABALI DÜSSELDORF, DIE WELLNESS COMMUNITY 4 mal pro Jahr 3 Seiten zu definierten Themen.

3. ANZEIGEN – Verkaufsförderung 3 mal pro Jahr 1/1 Anzeige

Ergebnis: 12 Monate lang wöchentliches Online-Marketing plus Print-Belegung von 7 Ausgaben (4 x 3 Seiten Redaktion, 3 x 1/1 Anzeigen.
Monatlich 1.500 € x 12 Monate = 18.000 €.

IDEE UND ANGEBOT PREMIUMWELLNESS NRW VABALI DÜSSELDORF, CLAUDIUS THERME KÖLN, GUT STERNHOLZ, BALI THERME BAD OEYNHAUSEN, NEPTUNBAD KÖLN

1. ONLINE IN DER PURE LEBENSLUST LIFESTYLE COMMUNITY Community building + Verkaufsförderung

Zweiwöchentliches story telling, Posts + Interaktionen mit definierten Tickets/Events/Anlässen für jeweils alle 5 Partner.
55.000 Online-Besucher pro Monat.
68.000 Page-Impressions pro Monat auf Kunden-Promotions bei PURE LEBENSLUST und LIEBLINGSSTIL bei Facebook und Instagram.

2. REDAKTION – Community building + Verkaufsförderung VABALI DÜSSELDORF, DIE WELLNESS COMMUNITY 5 mal pro Jahr 3 Seiten zu definierten Themen. Jeder der 5 Partner erhält eine Story

3. ANZEIGEN – Verkaufsförderung 3 mal pro Jahr 2/1 Anzeige Gemeinschaftswerbung der 5 Partner zum Thema PREMIUMWELLNESS NRW.

Monatlich 2.500 € x 12 Monate = 30.000 €
= 6.000 € pro Partner pro Jahr. 500 € pro Partner pro Monat.

Monatlich 1.500 € x 12 Monate = 18.000 €

Was PURE LEBENSLUST zu sagen hat. Und warum es sich lohnt, mit und in diesem Magazin zu werben.

NEUE INSPIRATIONEN. STILVOLL. SINNVOLL. LUSTVOLL.

PURE LEBENSLUST PRINT UND ONLINE ist das Lifestylemagazin, das unsere traditionellen, liebgewonnenen Lebensstile und die Lust am Neuen zu seinem Thema macht. Mehr noch als der Status quo interessiert uns, was sich entwickelt. Denn unsere Erfahrungslinien zwischen den gewohnten und den zukunftsgerichteten Ideen, Produkten und Lebensstilen überschneiden sich immer häufiger. Deshalb spüren wir Menschen auf, deren Orientierungen und Ideen beispielhaft sind. Wir sprechen sowohl mit „Normalos next door“ als auch mit „Prominenten“ darüber, warum sie Traditionen und überlieferte Werte beibehalten. Und warum sie dennoch mit Neugierde und Leidenschaft etwas Neues ausprobieren – etwas Zukunftsgerichtetes tun. Wir berichten mit lebendigen Geschichten verständlich über Bewegendes aus der Welt der Modestyles und Beautyangebote, wir stellen Wohn- und Designrends vor, schreiben über Wellnessangebote, Kultur, Kunst und Gesellschaft, Genusswelten und Reisetipps.

FREIGEIST FÜR MEHR TIEFE STATT BREITE

Wir sind Freigeister. Wir haben Ecken und Kanten. Wir schreiben für Menschen, die eine unabhängige Magazinpersönlichkeit bevorzugen. Ein Magazin, das sich für Tiefe statt Breite engagiert. Dessen Inhalte lustvoll, aber nicht blank poliert sind.

NÜTZLICH SEIN

Ja, wir wollen und können nützlich sein. Wir wollen unsere Leserinnen und Leser durch Geschichten auf neue Ideen bringen. Wir wollen ihnen zeigen, was Menschen bewegt, und was sie selbst bewegen können. Wir suchen Spuren, die in eine neue Zeit weisen.

BEZIEHUNGEN

Seit der ersten Ausgabe 2013 wächst PURE LEBENSLUST. Wer das Magazin liest und wer bei uns wirbt, spricht gern darüber. Und entwickelt eine Beziehung. Zum Magazin, zur Redaktion und zum Verlag. Diese Beziehung ist unser Fundament, auf dem wir mittlerweile aus Sicht führender Medienexperten zu einem der erfolg- und aussichtsreichsten Mediengründungen der vergangenen Jahre geworden sind. Auch die Reichweite spricht für sich: PURE LEBENSLUST ist das Lifestylemagazin im Premium-/Luxus-Kundensegment mit der höchsten Verbreitung in NRW. Darüber hinaus sind wir deutschlandweit sowie in Österreich, in der Schweiz, in Südtirol und auf den Balearn gut sichtbar und mit ständigem Wachstum verbreitet.

ATTRAKTIVSTER TAUSENDKONTAKTPREIS IN DER PREMIUM-LIGA

Mit 4.900 Euro Grundpreis für die 1/1 Seite 4c im Printmagazin ist PURE LEBENSLUST der günstigste Titel im Wettbewerbsumfeld. Zusätzlich verankern wir Ihre Themen und Leistungen ohne Zusatzkosten in unserem Onlinemagazin und in unseren sozialen Medien. Mit einer Printauflage von 30.000 bei 7 Ausgaben pro Jahr und einer Leser-/Kontaktreichweite inkl. PURE LEBENSLUST ONLINE von ca. 215.000 pro zPrintmagazinfolge kommen wir mit einem Tausend-Kontakt-Preis von ca. 22 € auf den mit Abstand niedrigsten Wert in der hochbegehrten Premium-Liga. Das ist mehr als fair, oder?

WIR SCHREIBEN UND GESTALTEN FÜR GENIESSER, MITDENKER-/INNEN, FÜR DIE KREATIVEN MACHER-/INNEN, ENTSCHEIDER, INFLUENCER. UND WIR HÖREN VORHER ZU.

PURE LEBENSLUST-Leserinnen und -Leser führen sich der Premium Lifestyle Community zugehörig. Sie sind überdurchschnittlich gebildet, einkommens- und konsumstark ... und qualitätsorientiert. Sie haben etwas zu sagen, gestalten Meinung und Zukunft. Und sie kwollen und können sich ihre Wünsche erfüllen. Sie kaufen und empfehlen.

QUALITÄT

Das Verlagshaus Stella Publishing in Dortmund sowie der Verleger Ingo Kabutz sind Mitglied im VDZ – Dachverband der Zeitschriftenverleger in Deutschland. Verlag und Titel sind dort beheimatet. Das PURE LEBENSLUST-Team arbeitet nach den Qualitätsstandards dieses Verbandes.

EFFIZIENTER EINSATZ IHRER BUDGETS

Die regionalen, nationalen und internationalen Werbungtreibenden schätzen uns vor allem deshalb immer mehr, weil wir ihnen eine hohe Marktdurchdringung im Premium-Zielgruppensegment und eine klare Regionalisierung plus Internationalität bieten. Die gewünschte Effizienz und Steuerbarkeit der hier investierten Budgets ist somit gegeben. Bei PURE LEBENSLUST macht es Sinn, zu investieren – sich zu zeigen.

LASSEN SIE UNS EIN GESPRÄCH VERABREDEN

Was kann das PURE LEBENSLUST-Team für Sie tun? Wie können wir zusammenarbeiten? Wie können wir Ihnen nützlich sein? Es gibt immer viele gute Gründe für ein Gespräch. Lassen Sie es uns verabreden.

Verbreitung 2017



Fokus

Nordrhein-Westfalen

International

Deutschlandweit
Österreich
Schweiz
Südtirol
Balearn

Zeitschriftenhandel

Bahnhöfe
Top-Hotels
Messen/Conventions
Flughäfen
Airlines
Partner-Hotspots

1 PREMIUM LIFESTYLE MAGAZIN
DAS NR. 1
Über 215.000 LeserInnen
7 x pro Jahr Print- und Onlinemagazin. Geniesser und Meinungsbildner in NRW, Deutschland, Österreich, Schweiz, Balearn.

Reichweiten 2017

REICHWEITE:

ÜBER 215.000 LESER UND ONLINECLICKS PRO MAGAZIN
Über 215.000 Leserinnen (72 %) und Leser (28 %) im Premium-/Luxussegment pro Ausgabe (Printmagazin, Online und Social Media), die regional fühlen und mit internationaler Orientierung agieren. 6 Printausgaben pro Jahr plus Weihnachts-Special plus wöchentlich aktualisiertes Online-Magazin PURE LEBENSLUST.

ZIELGRUPPE:

KONSUMAFFINE MITDENKER-/INNEN MIT HOHER KAUFKRAFT
Leserinnen und Leser der gehobenen bis höchsten Kaufkraftklasse. PURE LEBENSLUST Leser sind konsumaffin und verfügen über eine überdurchschnittlich hohe Bildung. Es sind die kreativen Bessermacher, Vordenker, Mitdenker, Meinungsbildner und Multiplikatoren. Sie sind überwiegend Connaissseure, die bewusst differenzieren. Die sich ihre Wünsche nach dem Besonderen erfüllen wollen und können.

KIOSK:

ÜBER 45.000 LESER
Zeitschriftenhandel: Durchschnittlich 45.875 LeserInnen. Verkauf im gehobenen Zeitschriftenhandel, in Top-Supermärkten, an Bahnhöfen und Flughäfen in Deutschlandweit, Österreich, Südtirol, Schweiz und auf den Balearn.

PREMIUM-LESEZIRKEL: HÖCHSTE AKZEPTANZ

Über 72.000 LeserInnen: Top-Hotels, Top-Frisöre, Beautypartner, Fitness-/Wellnessstudios, Arztpraxen, Premium-Haushalte.

MEINUNGSBILDNER: VIP-MAILING UND ABOS

Über 18.750 LeserInnen. Direktversand an Unternehmer, Politiker, Meinungsbildner, Kreative, Wissenschaftler.

MESSEN + CONVENTIONS: MARKETINGEXEMPLARE

Werbeexemplare bei Events, Conventions, Vertriebsexemplare, Belegexemplare, Partner. 3.750 LeserInnen.

PARTNER-HOTSPOTS: EMPFEHLUNGSKÄUFE

37.500 Leser-/innen bei PURE LEBENSLUST-Partnern: Z.B. Parfümerien, Interiordesign-Häuser, Premium-Boutiquen, Golfclubs.

PURE LEBENSLUST ONLINE: WEB-MAGAZIN, SOCIAL MEDIA,

Deutschlandweit + international: 9.375 LeserInnen. In Luxushotels, Bahnhöfen, Flughäfen und Hotspots in Deutschland, Österreich, Schweiz, Mallorca.

MARKTFÜHRER: PREMIUM-/LUXUSSEGMENT

Druckauflage: 30.000 Exemplare. 160.000 regelmäßige Print-Leser-/Innen.

55.000 Online-Besucher pro Monat.

68.000 Page-Impressions pro Monat auf Kunden-Promotions bei PURE LEBENSLUST und LIEBLINGSSTIL bei Facebook und Instagram.

Termine + Schwerpunkte 2017

AUSGABE	ANZEIGENSCHLUSS /DU	ERSCHEINUNGSTERMIN	SCHWERPUNKTTHEMA
14 Frühjahr	Freitag, 31.3.2017	Mittwoch, 12.4.2017	Color up your Life
15 Frühsommer	Freitag, 19.5.2017	Mittwoch, 31.5.2017	Von Athen lernen
16 Sommer	Freitag, 14.7.2017	Mittwoch, 26.7.2017	Styles of Love and Peace
17 Herbst	Freitag, 8.9.2017	Mittwoch, 20.9.2017	Füreinander da sein
18 Weihnachtsspecial	Freitag, 20.10.2017	Mittwoch, 1.11.2017	Mythos Geschenke
19 Winterspecial	Freitag, 24.11.2017	Mittwoch, 6.12.2017	Private Chill Zones
20 Jahres kick off	Freitag, 12.1.2018	Mittwoch, 24.1.2018	Weltenbummler

Neues entdecken. Die Themen

LIFESTYLE + GOLF LADIES

- VIP NEWS
- HELDEN DES ALLTAGS
- EVENTS
- SOCIETY
- MEGATRENDS DER ZUKUNFT
- MANUFAKTUREN
- PURE LEBENSLUST LADIES DAY
- ANJAS LIFESTYLEGOLFCLUB
- GOLFNEWS NRW + INTERNATIONAL
- PSYCHOLOGIE

FASHION + ACCESSOIRES

- SEASONS MUST HAVES
- DEUTSCHE MODE DESIGNER
- BLOGS + MODELS + TALENTS
- INTERNATIONALE MODE DESIGNER
- NEUE SHOPPING LUST
- ACCESSOIRES
- SCHUHE
- TASCHEN
- SCHMUCK
- MÄNNERMÖDE

BEAUTY + WELLNESS

- MAKE UP LOUNGE
- HAUTPFLEGE
- NAGELLACKE
- TOP FRISEURE
- PARFÜM
- MAKEUP + STYLE-ARTISTEN
- MÄNNER BEAUTY
- BEAUTYFARMEN
- SPAS + WELLNESS

WOHNSTIL + ARCHITEKTUR

- BEKANNTE MÖBELDESIGNER
- INTERIOR DESIGN
- WOHNSTILE + WOHNACCESSOIRES
- ARCHITEKTUR
- OUTDOOR MÖBEL LOUNGE
- WOHNIMMOBILIEN
- FERIENIMMOBILIEN
- GEWERBEIMMOBILIEN

KUNST + KULTUR

- KULTURKALENDER NRW
- KUNST NRW
- KUNST EVENTS
- FOTOGRAFIE BÜCHER MUSIK
- NACHWUCHSKÜNSTLER
- KÜNSTLERPORTRAITS
- KUNST FESTIVALS
- OPER + BÜHNE

HOTELS + RESTAURANTS

- WELLNESS HOTELS
- ROMANTIKHOTEL
- FAMILIENHOTELS
- LUXUSHOTELS
- GOLFPRESORTS
- STERNEKÜCHE
- LANDGASTHÖFE
- ERLEBNISGASTRONOMIE NRW
- BESTE BARS
- BESTE MIXOLOGEN

KOCHEN + GENIEßEN

- GOURMET PRODUKTE
- MARKTBESUCHE
- REZEPTE
- KULINARISCHE BÜCHER
- WINZER + WEINE
- EDLE GEISTE
- BESTE COCKTAILS
- BESTE BARS + BESTE MIXOLOGEN

REISEN + MOBILITÄT

- AUSFLÜGE + WEEKEND-TRIPS
- URLAUB IN DEUTSCHLAND
- TRAUMREISEN
- ANDERS REISEN
- GÜNSTIG REISEN
- CLASSIC CARS
- AUTOS DER ZUKUNFT
- CALL A BIKE + CARSHARING

Direktpreise / Agenturpreise AE-Provision 15 % nur auf den Agenturpreis

ANZEIGENFORMATE (Heftformat: 222 x 297 mm B x H)	IM SATZSPIEGEL (B x H)	ANSCHNITTFORMAT (B x H)	DIREKTPREIS/ AGENTURPREIS in €
1/1 Seite	185 x 259	222 x 297	4.200 / 4.900
1/2 Seite hoch	90 x 259	110 x 297	2.300 / 2.600
1/2 Seite quer	185 x 131,5	222 x 148,5	2.300 / 2.600
U2 / U4	185 x 259	222 x 297	5.300 / 6.200
U3	185 x 259	222 x 297	4.700 / 5.500
2/1 Seite im Bunddurchdruck	410 x 259	444 x 297	6.300 / 7.400
2 x 1/2 Seite im Bunddurchdruck	410 x 131,5	444 x 148,5	4.700 / 5.500

* (im Anschnitt) zzgl. 3mm Beschnitt umlaufend

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Blätter, Karten oder Prospekte. Sie müssen zum Bund hin

Preis	bis 30g Einzelgewicht	€ 110,-	pro 1.000 Expl.
	bis 50g Einzelgewicht	€ 140,-	pro 1.000 Expl.
	je weitere 10g	+ € 18,-	pro 1.000 Expl.
Belegungen	bis 30g Einzelgewicht	€ 125,-	pro 1.000 Expl.
	bis 50g Einzelgewicht	€ 165,-	pro 1.000 Expl.
	über 50g Einzelgewicht	+ € 20,-	
Höchstformat	192 x 266 mm	Mindestformat	96 x 133,5 mm

Onlinewerbung auf www.pure-lebenslust.de. Online-Advertorials sind grundsätzlich im Printpreis enthalten, sofern ein Printmagazin-Auftrag besteht. Preise für Advertorials und Banner nur Online-Schaltung:

Geliefertes Advertorial (Text + Bild)	Schaltung online (123.000 Klicks/ Page-Impressions pro Monat)	1 Monat	900 / 1.050
Von uns erstelltes Advertorial	Schaltung online (erstellt wird ein Interview, Text, Bildstrecke) (123.000 Klicks/Page-Impressions pro Monat)	1 Monat	1.300 / 1.500
Geliefertes Banner / Dynamische Anzeige	Schaltung online (123.000 Klicks/ Page-Impressions pro Monat)	1 Monat	1.300 / 1.500

Anzeigenformate

Doppelseite Anschnitt mit Bunddurchdruck 444 x 297	Doppelseite Satzspiegel mit Bunddurchdruck 410 x 259	1/1 Seite Anschnitt 222 x 297	1/1 Seite Satzspiegel 185 x 259
2 x 1/2 Seite Anschnitt im Bunddurchdruck 444 x 148,5	2 x 1/2 Seite Satzspiegel im Bunddurchdruck 410 x 131,5	1/2 quer Anschnitt 222 x 148,5	1/2 quer Satzspiegel 185 x 131,5
		1/2 Seite Anschnitt 110 x 297	1/2 Seite Satzspiegel 90 x 259

Rabatte

Nachlässe je Werbungtreibenden und Jahr

ab 2 Veröffentlichungen	3 %
ab 4 Veröffentlichungen	5 %
ab 6 Veröffentlichungen	10 %
ab 7 Veröffentlichungen (Jahresabschl.)	20 %

Kulturrabatt

Für Kunst- und Kulturanzeigen (Ausstellungen, Museen) sowie für Anzeigen für Bücher, Bild- und Tonträger, die im Verlag des Werbungtreibenden erscheinen, werden zusätzlich 20 % vom Kundennetto gewährt.

IHRE ANSPRECHPARTNER

VERLEGER + HERAUSGEBER EDITOR-IN-CHIEF



Dipl. Soz. Wiss.
INGO KABUTZ
i.kabutz@stella-publishing.de
Phone +49.231.22611032 | Mobil +49.160.94958968
(verantwortlich i. S. d. P.R.)

CHEF VOM DIENST (CVD) ASSISTANT TO INGO KABUTZ



Dipl. Grafik-Designerin
BEATRICE STEINBACH
b.steinbach@stella-publishing.de
Phone +49.231.22611032
Mobil +49.175.9817493

CREATIVE DIRECTOR HEAD OF GRAPHIC STUDIO



Bachelor of Arts
ZAFAR HADAFMAND
z.hadafmand@stella-publishing.de
Phone +49.231.22611032

EDITORIAL DEPARTMENT REDAKTIONSVOLONTÄRIN



Art Educator
ROMINA KABUTZ
r.kabutz@stella-publishing.de
Phone +49.231.22611032 | Mobil +49.157.33695611

KUNST + KULTU BLACK-LABEL-ART.COM



Kunsthistorikerin | Journalistin
DR. DOROTHEE ACHENBACH
dorothee-achenbach@t-online.de
Mobil +49.162.4555504

FASHION LIEBLINGSSTIL.COM



Dipl. Soz. Wiss.
PETRA DIENERS
info@lieblingsstil.com
Mobile +49.177.3811162

EDITORIAL DEPARTMENT FOTOGRAF



Freier Journalist
UWE ERENSMANN
redaktion@stella-publishing.de
Mobile +49.172.2820692 | Phone +49.231.22611032

