



Unternehmensprofil

Anschrift Unternehmen:	
Rechtsform:	
Handelsregisternummer:	
Betriebsnummer:	
Gründungsjahr:	
Ansprechpartner:	Herr Rolf Lukas Lehmann rll1961@web.de 05.08.1961
Inseratstitel:	Unternehmensverkauf Spielwaren/Modellbahnen
Inseratsbeschreibung:	



1.	Unternehmensgeschichte	3
2.	Eigentumsverhältnisse	4
3.	Betriebsfläche	5
4.	Branche	6
5.	Markstellung	7
6.	Kundenstruktur	8
7.	Standort	9
8.	Mitarbeiterstruktur	10
9. 1	GuV	11
9. 2	Bilanz	12
10. 1	Ziel und Form	13
10. 2	Zeitpunkt und Verlauf	14
10. 3	Preiserwartung/ Zahlungsweise	15
10. 4	Erwartungen an den Nachfolger	16
10. 5	Vorteile meines Unternehmens	17
11.	Sonstiges	18
12.	Erweiterte Unternehmensmerkmale	19



Erläuterungen:

Ereignisse:



Erläuterungen:

Name des Eigentümers:	Anteil in %:



Erläuterungen:

Fläche in qm:	Flächenbezeichnung:	Besitzverhältnis:



Das Unternehmen erzielt seinen Umsatz in folgenden Geschäftsfeldern.

Branche: Produktion und Gewerbe, Schmuck, Spielwaren, Sport, Musik, Spielwaren

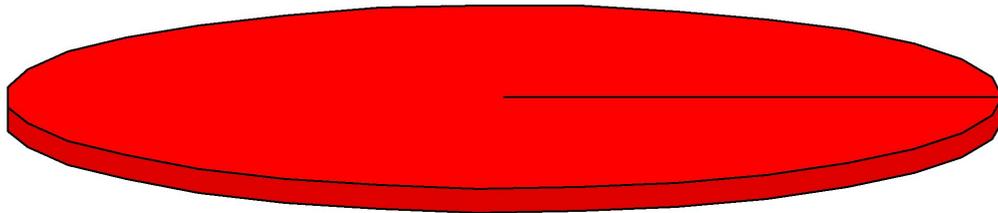
Herstellung + globaler Vertrieb eines H0 -

0

Modellbahn - Schienensystems

0

0



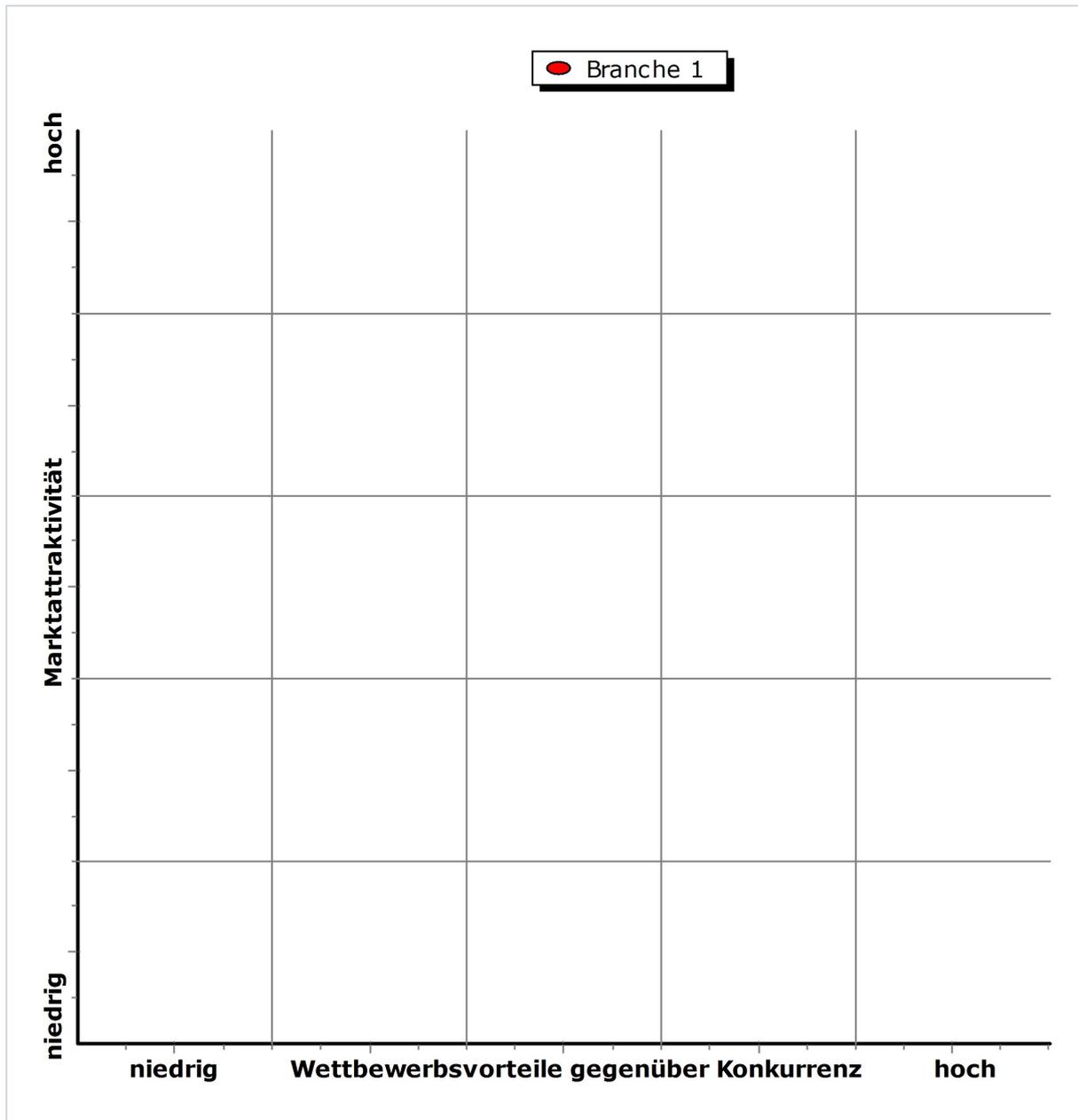
0



Branche:

1. Produktion und Gewerbe, Schmuck, Spielwaren, Sport, Musik, Spielwaren

Weitere Erläuterungen:





Weitere Erläuterungen:

Kunden sind nationale Modellbahnfachgeschäfte, sowie ausländische Importeure (Grosshändler).





Anzahl der Beschäftigten:

Weitere Erläuterungen:







10.1 Ziel und Form

Ziel der Übergabe:

Form der Übergabe:

Kauf

Weitere Erläuterungen:



10.2 Zeitpunkt und Verlauf

Zeitraumen:

Weitere Erläuterungen:



10.3 Preiserwartung

Preisvorstellung:

Zahlungsmodalitäten:

Einmalzahlung

Weitere Erläuterungen:





10.5 Vorteile meines Unternehmens

Es handelt sich um ein Produkt mit sehr überschaubarer Konkurrenz. Mitbewerber sind aufgrund zu hoher Preiserwartung und - Gestaltung im Nachteil.

Aufgrund der sehr kleinen Abmessungen der Produkte, sowie der aktuellen Organisation im Beschaffungssektor (Sublieferanten), sind minimale Kosten bzgl. den Raumanforderungen zu berücksichtigen.



Erläuterungen:



Mitarbeiter	trifft nicht zu	trifft zu
Meine Mitarbeiter nehmen regelmäßig an Weiterbildungsveranstaltungen teil.	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Das Unternehmen zeichnet sich durch langfristige Mitarbeiterbindung aus.	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Das Betriebsklima im Unternehmen ist sehr gut.	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Die Mitarbeiter zeichnen sich durch hohe Selbständigkeit aus.	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Kunden	trifft nicht zu	trifft zu
Neukunden können häufig langfristig an das Unternehmen gebunden werden.	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Geringe Anzahl an Kundenreklamationen.	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Viele Kunden kommen aus der unmittelbaren Umgebung.	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Der Kundenstamm zeichnet sich durch ein hohes Qualitätsbewusstsein aus.	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Der Umsatz des Unternehmens verteilt sich auf viele verschiedene Kunden.	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Standortfaktoren	trifft nicht zu	trifft zu
Der Firmensitz ist geprägt durch eine... gute Verkehrsanbindung.	<input type="text"/>	<input type="text"/>
hohe Wirtschaftskraft im Einzugsgebiet.	<input type="text"/>	<input type="text"/>
hohe Verfügbarkeit von qualifizierten Arbeitsplätzen.	<input type="text"/>	<input type="text"/>
gute Material-/ Produktversorgung.	<input type="text"/>	<input type="text"/>
hohe Lebens- und Wohnqualität.	<input type="text"/>	<input type="text"/>



Auftragslage	trifft nicht zu	trifft zu
Die Anzahl der Aufträge hat in den letzten Jahren stetig zugenommen.	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Neue Aufträge werden häufig durch Empfehlungen eingeholt.	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Viele Kunden beauftragen uns mit Folgeaufträgen.	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Die Umsetzung der Aufträge wird zeitlich wie mit den Kunden vereinbart umgesetzt.	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Produkt	trifft nicht zu	trifft zu
Das Produkt zeichnet sich durch eine besonders gute Qualität aus.	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Das Produkt zeichnet sich durch einen besonders günstigen Preis aus.	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Das Produkt zeichnet sich durch ein besonderes Design aus.	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Die Angebotspalette wird ständig erweitert.	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Das Produkt wird an den Kundenbedürfnissen ausgerichtet.	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Markt/ Wettbewerb	trifft nicht zu	trifft zu
Der Marktanteil ist gegenüber dem Vorjahr gestiegen.	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Das Marktvolumen ist gegenüber dem Vorjahr gestiegen.	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Die Zukunftsaussichten bzw. die Wachstumsprognosen des Marktes und der Branche sind als positiv zu bewerten.	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Es gibt einen Innovationsvorsprung gegenüber Wettbewerbern.	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Es wird sich regelmäßig über aktuelle Markttrends bzw. die Wettbewerber informiert.	<input type="text"/>	<input type="text"/>