

Unternehmensbeschreibung / Exposé

Das Unternehmen, strategisch positioniert im Raum Karlsruhe, Baden-Württemberg, manifestiert sich als ein renommierter häuslicher Pflegedienst, der sich mit einer besonderen Nische im Gesundheitssektor etabliert hat. Mit einem Fokus auf die Bereitstellung mobiler und stundenweiser Dienste für haushaltsnahe Dienstleistungen, insbesondere für Individuen mit einem Pflegegrad, zeichnet sich das Unternehmen durch eine umfassende und empathische Betreuung aus, die nicht direkt am Menschen, sondern in seinem unmittelbaren Umfeld ansetzt. Hierbei dominiert insbesondere die Hauswirtschaft, welche 95% der Dienstleistungen ausmacht, während der restliche Service sich auf Einkäufe, Personenfahrten und Gesellschaftsdienste verteilt.

Die Gründung und Geschäftsführung liegt in den kompetenten Händen der Inhaberin. Seit dem Start im Frühjahr 2013 hat das Unternehmen eine beachtliche Entwicklung durchlaufen, trotz anfänglicher Herausforderungen bezüglich der Bekanntheit des Krankenkassenprogramms.

Die initiale Akquise, die von der Platzierung von Flyern bei Ärzten bis hin zu persönlichen Vorstellungen bei sozialen Diensten reichte, mündete schließlich in eine effektive Vernetzung mit Institutionen und diversen anderen Multiplikatoren, wie in den Aufbau des Backoffices.

Ein Alleinstellungsmerkmal, welche das Unternehmen von anderen Anbietern differenziert, sind die eigens entwickelten Schulungsmodule für Quereinsteiger, welche in zehn Printmodulen und einem 45-minütigen Video verfügbar sind. Nach Abschluss erhalten die Teilnehmer ein Zertifikat, welches, obgleich es nicht einer regulären schulischen Qualifikation gleichkommt, die Anforderungen des Landratsamtes (Orientierungshilfen/ Schulungen) nach einem sozialen Hintergrund für die Tätigkeit bei Dienstleistern wie diesem Unternehmen erfüllt und zugleich das Risiko minimiert, dass Mitarbeiter ihre neu erworbenen Fähigkeiten bei konkurrierenden Unternehmen einsetzen.

Zusätzlich zeichnet sich das Unternehmen durch einige signifikante Besonderheiten aus, die das Unternehmen in der Branche unverwechselbar machen. Die Größe und der Bekanntheitsgrad des Unternehmens, insbesondere bei relevanten Trägern, Institutionen und Mitbewerbern, sind bemerkenswert. Institutionen im Umkreis leiten Anfragen, die ausschließlich die Hauswirtschaft betreffen, an das Unternehmen weiter.

Ein weiteres Differenzierungsmerkmal ist die effiziente Betriebsstruktur, die ohne eigenen Fuhrpark auskommt – eine Rarität am Markt. Mitarbeiter nutzen ihre eigenen Fahrzeuge, wofür sie ein Wegegeld von in der Regel ca. 5% des Bruttolohns erhalten. Zudem bietet das Unternehmen auch Hausmeistertätigkeiten an und das Backoffice operiert grundsätzlich im Homeoffice, wodurch Mietkosten eingespart werden.

Heute steht das Unternehmen auf soliden Beinen mit ca. 500 Kunden und ca. 50 Mitarbeitern, davon sechs oder sieben im Backoffice, und generiert monatlich etwa 1800 Leistungsstunden.

Insgesamt repräsentiert das Unternehmen eine Institution, die nicht nur durch ihre Dienstleistungen, sondern auch durch ihre Innovationskraft und zukunftsorientierte Geschäftsmodelle eine tragende Säule im Sektor der häuslichen (mobilen) Pflege darstellt.

Mit einem klaren Bekenntnis zu Qualität, Individualität und einem ganzheitlichen Verständnis von häuslichen Pflegediensten und

Betreuung, positioniert sich das Unternehmen als ein verlässlicher und zukunftsorientierter Partner in der Gesundheitsbranche.