

Teaser zum Projekt:

Sunlight

Kurzübersicht

Das zum Verkauf angebotene E-Commerce Unternehmen bietet Beleuchtungslösungen für den Innen- und Außenbereich.

Das Unternehmen ist in Ostdeutschland ansässig und verfügt dort über moderne Geschäfts-, Ausstellungs- und Lagerräume.

Es existiert eine breite Kundenbasis (B2C) in Deutschland aber auch international (EU) und in der Schweiz.

Der Eigentümer möchte sich aus familiären Gründen zurückziehen. Angeboten werden 100% der Anteile des Unternehmens. Gesucht wird ein strategischer Investor oder ein Management-Buy-In Kandidat (MBI).

Highlights des Investments

- **Vielfältige Vertriebskanäle:** Das Unternehmen verfügt über einen gut etablierten Online-Shop, eine Präsenz auf internationalen Plattformen sowie ein stationäres Geschäft mit Fachhandel.
- **Starke Markenpräsenz:** Die Marken des Unternehmens werden europaweit über zahlreiche Plattformen vertrieben (Eigenmarkenanteil von > 60%), was auf eine starke Markenpräsenz und ein großes Potenzial für Markenzwachstum hinweist.
- **Effiziente Geschäftsprozesse:** Das Unternehmen hat seine internen Abläufe stark automatisiert und effizient gestaltet, was zu einer optimierten Betriebsführung und niedrigeren Betriebskosten führt.
- **Internationales Wachstumspotenzial:** Mit einem zunehmenden Anteil an internationalem Vertrieb und einer starken Präsenz auf internationalen Plattformen gibt es großes Potenzial für weiteres internationales Wachstum.

Effizientes B2C-Geschäft mit umfassender Kundenbasis

Die Fokussierung auf den B2C-Markt im Bereich Lichtinstallation für Innen und Außen, gepaart mit einer starken Präsenz auf internationalen Plattformen und einem zunehmenden Anteil an internationalem Vertrieb, deutet auf ein großes Potenzial für Wachstum hin. Die Kombination aus einem gut etablierten Online-Shop mit einer breiten Produktpalette bietet dem Unternehmen verschiedene Vertriebskanäle, um Kunden zu erreichen und zu bedienen.

Die Geschäftsprozesse des Unternehmens sind stark auf die Wertschöpfung für den Kunden ausgerichtet. Interne Abläufe sind hoch automatisiert und effizient gestaltet. Zu den ausgebauten Bereichen gehören unter anderem die Beschaffung, Datenmanagement, Plattformintegration, Kundenservice, Versandabwicklung und Controlling.

Finanzkennzahlen

In EUR (ab 2024 Hochrechnung)

