

Unternehmens Exposé „Alimentari Limone“



1. Formale Angaben

- Die Saporissimo GmbH wurde im November 2020 gegründet
- Gesellschafter: Dr. Michaela Gerst, Dipl.-Kfm. Christian Pilzer
- Stammkapital: EUR 25 .000
- Sitz: Herrsching am Ammersee
- Branche: Lebensmitteleinzelhandel
- Ladengeschäft „Alimentari Limone“, stationär (Öffnungszeiten: Mo – Fr 9 .00 – 13.00 u. 14 .30 – 18 .00 Uhr, Sa 9 .00 – 13.00 Uhr)

2. Beschreibung des Unternehmens

Die Saporissimo GmbH betreibt unter dem Namen „Alimentari Limone“ einen Lebensmitteleinzelhandel für italienische Spezialitäten. Das Ladengeschäft befindet sich in bester Lage in Herrsching am Ammersee und hat im Mai 2021 eröffnet.

Neben dem Verkauf von italienischen Lebensmitteln hat sich ein Cafe-Betrieb etabliert, der in den Sommermonaten auch den Ausschank von italienischen Bieren und Aperitiven umfasst.

Das Unternehmen wird aktuell von den beiden Inhabern betrieben, die im Tagesgeschäft durch ein festes Team an Aushilfen unterstützt werden.

Der Warenbezug erfolgt über ein gut etabliertes Netz von deutschen und italienischen Händlern, Lieferanten und Herstellern.

Der Verkauf der Produkte erfolgt aktuell ausschließlich stationär. Neben dem normalen, täglichen Verkauf an Endkunden, gibt es zwischenzeitlich auch einige Geschäftskunden, die Präsente und Geschenkkörbe für unterschiedliche Anlässe (Jubiläen, Weihnachten o.ä.) im Alimentari ordern. Zusätzlich gibt es Veranstaltungen am Ort, die gut angenommen werden und ebenfalls zum Umsatz beitragen.

Das Management erfolgt auf Basis einschlägiger moderner Softwarelösungen für Warenwirtschaft, Kasse und Buchhaltung.

3. Konzept

Italien - und dabei gerade der Gardasee - ist seit Jahrzehnten Sehnsuchtsort und Sehnsuchtslebensgefühl der Deutschen – insbesondere der Bayern. Italienische Restaurants und italienische Küche erfreuen sich ebenso großer Beliebtheit wie italienische Kaffeekultur und ein schöner Aperol Spritz in entspannter Stimmung am Abend.

Bei italienischen Lebensmitteln konzentrieren sich die Angebote in Deutschland überwiegend auf die Extreme. In den Supermärkten gibt es die gängigen Zutaten, mit denen man zu Hause auf einfache Weise ein „italienisches“ Essen fabrizieren kann. Auf der anderen Seite gibt es italienische Feinkostläden, in denen man – oft zu hohen Preisen – erlesene Weine, Nudeln und Antipasti für den besonderen Anlass bekommt.

Unser Konzept besteht darin, ein mittleres Segment mit ausgesuchten italienischen Spezialitäten anzubieten, das nicht in erster Linie der Ernährung oder dem gehobenen Anlass dient, sondern unmittelbar ein Lebens- und Urlaubsgefühl vermittelt. Ein Angebot bestehend aus ausgesuchten, kulinarischen Lieblingsstücken, die an die letzte Reise in den Süden erinnern. Mit einem sorgfältig zusammengestellten Sortiment an italienischen Spezialitäten haben wir ein außergewöhnliches Angebot geschaffen, das auch Kunden aus der näheren – oder auch weiteren – Umgebung Herrschings anzieht und auch bei den vielen Urlaubern sehr gut ankommt.

Mit dem liebevoll gestalteten Ladendesign des italienischen Alimentari schaffen wir eine außergewöhnliche Einkaufsatmosphäre, die direkt das heitere Lebensgefühl eines Italienurlaubs vermittelt und positiv über den Laden hinaus ausstrahlt.

Das entspannte Einkaufserlebnis wird abgerundet mit einem Espresso oder Cappuccino – zu genießen auf italienische Art: direkt am Tresen oder auf der schönen Freifläche vor dem Laden. Dazu gibt es die Möglichkeit - je nach Tageszeit – frische Cornetti oder warme Panini zu genießen.

4. Perspektive

Die Idee des italienischen Alimentari am Ammersee wird sehr gut angenommen, was sich an der wachsenden Stammkundschaft, vielen begeisterten Neukunden und nicht zuletzt kontinuierlich steigenden Umsätzen zeigt. Auch das Business mit Geschäftskunden entwickelt sich sehr erfreulich.

Es gibt ein weites Feld an Aktivitäten, mit denen die positive Geschäftsentwicklung gestärkt und sogar auf ein neues Level gehoben werden kann. Wir sehen hier bspw.: Frischetheke, Mittagstisch, längere Öffnungszeiten, Kochveranstaltungen, Verkostungen, Tagesbar, Ausbau Geschäftskundengeschäft, italienische Community, Werbung, Musik-Veranstaltungen, Non-Food-Sortiment, Onlinehandel

Aufgrund verschiedener beruflicher Verpflichtungen können wir als Inhaber absehbar nicht die Energie und den Fokus aufbringen, die notwendig wären, um das große Potential, das in dem Konzept und den zusätzlichen Ideen steckt, konsequent zu realisieren.

Da wir – und vor allem auch unsere Kunden – den Laden und die tolle Atmosphäre lieb gewonnen haben und sich das Konzept so erfolgreich entwickelt, wünschen wir uns, dass jemand mit Herzblut, Engagement und Leidenschaft den Alimentari Limone weiterentwickelt. Für diese Herausforderung suchen wir einen Interessenten, der sich durch Übernahme oder tätige Beteiligung einbringt und die nächsten Schritte erfolgreich weitergeht.