

Die Branche

Das Unternehmen ist ein etablierter Anbieter im Natursteinsektor, spezialisiert auf die Verarbeitung und den Vertrieb von Granitprodukten. Es hat sich als bedeutender Akteur im Markt positioniert, bekannt für seine Granitplatten, -treppen und -mauersteine. Sonderanfertigungen, Brunnenanlagen und Kunstobjekte. Es besitzt aktive Abbaurechte und hat einen anerkannten Firmennamen im Markt. Die Hauptprodukte umfassen hochwertige Granitsteine, die in verschiedenen Bau- und Konstruktionsprojekten verwendet werden. Diese Produkte sind bekannt für ihre Qualität und Langlebigkeit, was dem Unternehmen eine solide Marktposition verschafft. Die Fähigkeit, individuelle Kundenwünsche zu erfüllen und gleichzeitig eine konstant hohe Qualität zu liefern, hat dem Unternehmen einen treuen Kundenstamm und eine starke Marktposition eingebracht. Die Zukunftsperspektive der Branche ist positiv, da die Nachfrage nach nachhaltig gewonnenen Natursteinen steigt und Importe aus dem Ausland rückläufig sind. Nachhaltigkeit und regionale Produktion rücken zunehmend in den Fokus, was dem Unternehmen zusätzliche Marktchancen eröffnet. Die steigende Nachfrage nach umweltfreundlichen Baumaterialien und die Betonung auf lokale Ressourcen bieten ein vielversprechendes Wachstumspotenzial.

Das Unternehmen

Das Unternehmen besteht seit über 90 Jahren und wird in der fünften Generation geführt. Diese lange Tradition und Erfahrung spiegeln sich in der hohen Qualität der Produkte und Dienstleistungen wider. Mit einem kleinen, aber spezialisierten Team von sechs Mitarbeitern bietet das Unternehmen eine hohe Expertise und Kontinuität. Die Betriebsimmobilie umfasst ein weitläufiges Areal (12,72 Hektar davon 6,8 Hektar Abbaufäche) mit hohem Erschließungspotenzial und guter Infrastruktur, einschließlich befestigter Lagerflächen, Hallen und moderner Verwaltungs- und Logistikstrukturen (LAN/WLAN/ADSL, Waage). Die Produktionsbedingungen sind unproblematisch hinsichtlich Lärm und Staub, was die Akzeptanz in der Nachbarschaft erhöht. Geografisch ist das Unternehmen hauptsächlich in Bayern aktiv, bedient jedoch auch Kunden darüber hinaus. Die hervorragende Verkehrsanbindung durch die Nähe zu Autobahnen und Bundesstraßen erleichtert den Transport und die Logistik. Ein dichtes Netzwerk von Kunden, Lieferanten, Händlern und Erzeugern unterstützt die stabile Marktposition und ermöglicht schnelle Reaktionszeiten auf Marktveränderungen.

Umsatz und Ertragslage

Im letzten Geschäftsjahr erzielte das Unternehmen einen Umsatz von 2.100.000 €. Die Kundenstruktur ist breit gefächert mit über 1.500 Kunden, wobei der größte Kunde maximal 30% des Umsatzes ausmacht. Diese Diversifikation minimiert das Risiko und sorgt für eine stabile Umsatzbasis. Die Umsatzverteilung liegt bei 60% B2B, 35% B2G und 5% B2C, was eine breite Marktabdeckung und Flexibilität in verschiedenen Segmenten zeigt. Im letzten Jahre ist der Umsatz gefallen, da der Fokus auf den Handel mit Natursteinen gelegt wurde. Die EBITDA-Marge wird durch Abschreibungen von ca. 140.000 € im Jahr 2023 beeinflusst. Trotz dieser Abschreibungen bleibt die Ertragslage stabil. Bemerkenswerte Trends in der Ertragslage zeigen eine solide Basis mit Potenzial für zukünftiges Wachstum. Ein potenzieller Käufer könnte von ungenutzten Synergieeffekten und dem Ausbau der Marktpräsenz profitieren. Die vorhandenen Abbaurechte und die gut ausgebaute Infrastruktur bieten zusätzliche Wachstumsmöglichkeiten.

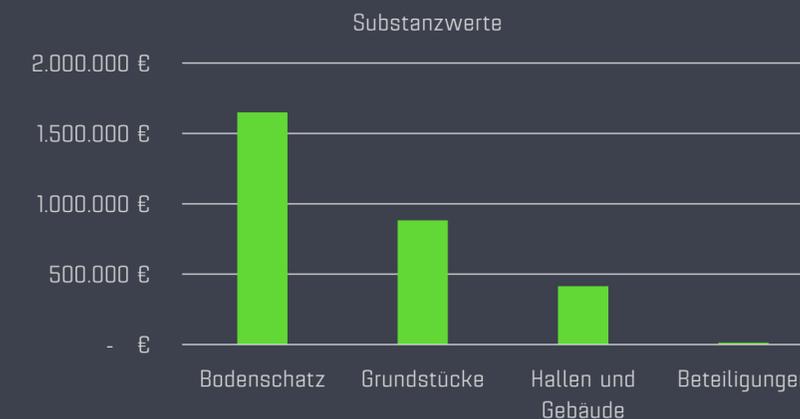
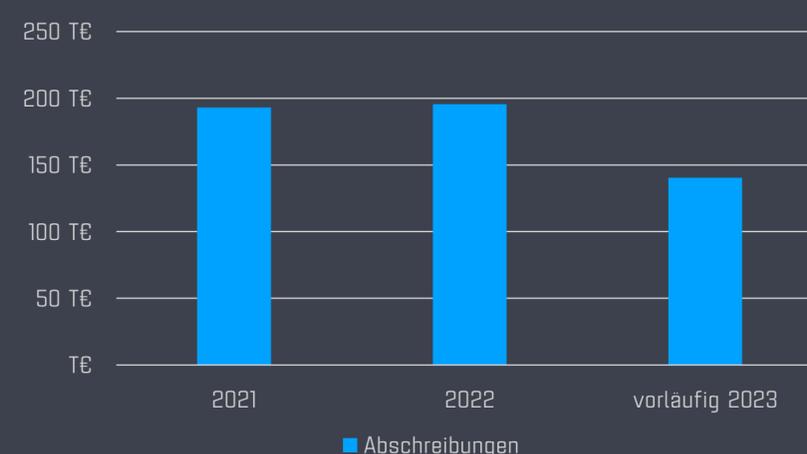
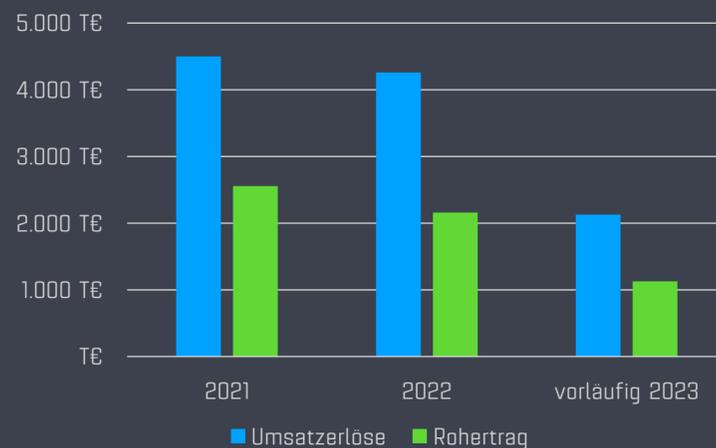
Verkauf und Unternehmensnachfolge

Der Hauptgrund für den geplanten Verkauf ist die Altersnachfolge. Ein Gesellschafter würde jedoch als Angestellter im Unternehmen verbleiben, um den Übergang zu unterstützen und Kontinuität zu gewährleisten. Die Unternehmer werden von einem fachkundigen Berater begleitet, was den Verkaufsprozess professionell und effizient gestaltet. Im Vorfeld zur geplanten Transaktion wurde eine umfassende Asset-Bewertung durchgeführt, um den Wert des Unternehmens transparent darzustellen. Das Unternehmen bietet erhebliche Wachstumsmöglichkeiten durch die Erweiterung der Abbaukapazitäten und die zunehmende Nachfrage nach regionalen und nachhaltigen Natursteinen. Die Kombination aus etabliertem Marktauftritt, stabiler Kundenbasis und ungenutztem Potenzial macht es zu einer attraktiven Investitionsmöglichkeit für potenzielle Käufer.

Der Kontakt erfolgt ausschließlich über:



Daniel Freitag
Hugenottenstr. 23
95448 Bayreuth
daniel.freitag@ma.expert



Impressum:

m+a expert Daniel Freitag
Hugenottenstr. 23
95448 Bayreuth
Mail: daniel.freitag@ma.expert

Sämtliche Angaben ohne Gewähr.
Unser Auftraggeber behält sich vor, das Verfahren jederzeit und ohne Angabe einer Begründung zu beenden, zu verschieben oder mit einem anderen Interessenten eine Exklusivität für die Fortführung seiner Verhandlungen zu vereinbaren. Darüber hinaus, ist weder m+a expert noch unser Auftraggeber verpflichtet, dem Interessenten weitere Informationen zur Verfügung zu stellen und ihn im weiteren Verlauf der Gespräche und des Verfahrens zu berücksichtigen.