

Aluminiumsysteme

Entwicklung – Produktion – Vertrieb



Projektname	FUTURE VISION
Projektnummer	VUXXX230010

Entwicklung (Unternehmen)

2023	Akquise- und Verkaufsstart
2022	Finale Entwicklung der Fensterserie
2021	Finale Entwicklung der Schiebeanlage
2020	Covid- und Materialkrise
2016	Gründung

	Kapitalbedarf
Beteiligung (24,9 %) (eine höhere Beteiligung ist möglich)	400 TEUR
Gesellschafterdarlehen (wie „Altgesellschafter“, abhängig v. Anteil)	200 TEUR

KURZPROFIL

Branche	Weltweit dominieren Aluminiumsysteme in der Welt von Fenster, Türen und Fassaden. Die Nachfrage ist stark steigend. Schiebefenster sind die am meisten eingesetzten Öffnungselemente. Die in Deutschland dominierenden PVC-Fenster spielen international eine untergeordnete Rolle. Interessiert an der einmaligen Gelegenheit an einem Systemanbieter?
Tätigkeitsfeld	FUTURE VISION entwickelt in einem einzigartigen Baukastensystem hochwertige Lösungen und deckt als spezialisierter Systemhersteller (in Kürze) das komplette Spektrum an Fenster, Schiebserien, Türen und Fassaden ab. Dank minimalistischer qualitativer Profile und großer Glasanteile werden die Produkte nicht nur der designorientierten modernen Architektur gerecht, sondern kombinieren hohe Energieeffizienz, geringen Materialeinsatz und lange Lebensdauer für einen kleinen CO2-Footprint und machen FUTURE VISION damit zur green company , die mit Ihren Systemlösungen der Zeit in Energieeinsparung und demnächst auch in Energiegewinnung voraus ist. Die Produkte sind für verarbeitende Betriebe auch deswegen hoch interessant, weil sie einfach zu bauen sind und eine ausgefeilte Systemtechnik zeigen. Die Produktideen basieren auf dem technischen Know-How des Firmengründers und dessen langjähriger erfolgreicher Tätigkeit für zwei der wenigen deutschen Aluminium-Systemhersteller mit realisiertem Umsatz > 100 Mio. EUR, wobei die entwickelten Fenster und Schiebserien in jeder Klasse zu den Top 5 weltweit zählen und Architekten und verarbeitende Kunden begeistern. Die letzten Jahre waren dominiert von Produktentwicklung, Lieferantenauswahl und dem Aufbau der Brand. Die Vervollständigung des Komplettsprogramms ist fast abgeschlossen. Der Leitspruch ist die Produkte „from professionals – for the professionals“ herzustellen und weltweit zu vermarkten, wobei der übliche Einsatz im Bereich designorientierter hochwertiger Wohn- und Hochhäuser, Luxusvillen, Hotels und Bürogebäuden aller Art liegt.
Entwicklungsperspektive	Für Asien und Nordamerika sieht das Unternehmen große Entwicklungschancen. Der Vertrieb wurde kürzlich gestartet und es befinden sich bereits erste Großprojekte in der Angebotsphase, wobei die minimale Kostenstruktur von FUTURE VISION eine glänzende Profitabilität verspricht. Anvisiert werden Umsätze > 10 Mio. EUR bei 2stelliger EBIT-Marge binnen weniger Jahre! Das Startkapital des Unternehmens setzt sich aus einer Gesellschaftereinlage in Höhe von ca. 600 TEUR – ergänzt um ein KfW-Darlehen i.H.v. 240 TEUR – zusammen, welches zu großen Teilen für die Entwicklung, Tests, Werkzeuge, Lagerbestände und Marketingmaßnahmen eingesetzt wurde. Es gibt kleinere Umsätze – die Produkte sind teilweise bereits in der Praxis im Einsatz –, der Break-Even wurde aber noch nicht erreicht. Die aktuelle Entwicklung deutet aber bereits an, dass es ab jetzt auch „sehr schnell“ gehen könnte.
Region	NRW, Standort jedoch flexibel
Mitarbeiter	2, Gründer und GF
Verkaufsgrund	Zusätzliches Kapital für Produktion und Vertrieb
Unternehmensform	GmbH
Potenzielle Käufer	MBI/Existenzgründer aus der Branche, strategische Investoren, Beteiligungsgesellschaften