

Verkauf Produktportfolio aus dem Anti-Aging-Segment

Produkte:	Qualitativ weltweit mit führende Antifaltenpads aus medizinischem Silikon
Vertriebswege bisher:	Amazon, Webshop
Gesucht:	Erwerber für das Produktportfolio aus den Bereichen: Beauty, Kosmetik, Lifestyle, Gesundheit, Skincare, Healthcare, Fitness, Wellness, Consumer Goods
Geeignet als:	Add-On, aber auch als eigenständige Produktlinie und als Eigenmarke im Retailsegment
Angebot:	Erwerb des Produktportfolios (einschließlich eingetragener Marken und Verpackungsdesigns) im Rahmen einer Nachfolgeregelung. Es erfolgt kein Firmen-/Anteilsverkauf.
Besonderheiten:	Die diffizil herstellbaren Produkte wurden über einen Zeitraum von 12 Jahren entwickelt, perfektioniert und erprobt
Perspektive:	Der Markt für nicht-invasive Anti-Aging-Lösungen wächst stetig und hat weltweit enormes Wachstumspotential: weltweite Mitbewerber lediglich im einstelligen Bereich
Verkaufsgrund:	Nachfolgeregelung; Nächster Schritt von Produktentwicklung zu globaler Vermarktung, idealerweise in einem Unternehmen mit bestehenden Vertriebsprozessen
Übergabe:	Baldmöglich, nach Vereinbarung

Der Gesellschafter steht dem Übernehmer nach Vereinbarung zur Überleitung zur Verfügung.