



Pitch Deck – Sales/Investment

Sami Rausch (Founder)

September 2024



Introduction

We see high market potential (>215 m€ p.a.)

We have steady user growth (\emptyset >30%)

We found a sweet spot in the market (~7 m user)

We have paying users already (\emptyset >500€)

We bootstrapped with lean cost structure (<10 k€ per month)

We have an investor to boost growth



Management Summary

”

Singles are annoyed ... by current dating apps

We want to help ... and offer a new option

USP: No swiping ... AI suggest ... Human matches ... WE MATCH FOR YOU

We see high market potential and we found a sweet spot in the market

We have steady user growth and we have paying users already

We bootstrapped with lean cost structure

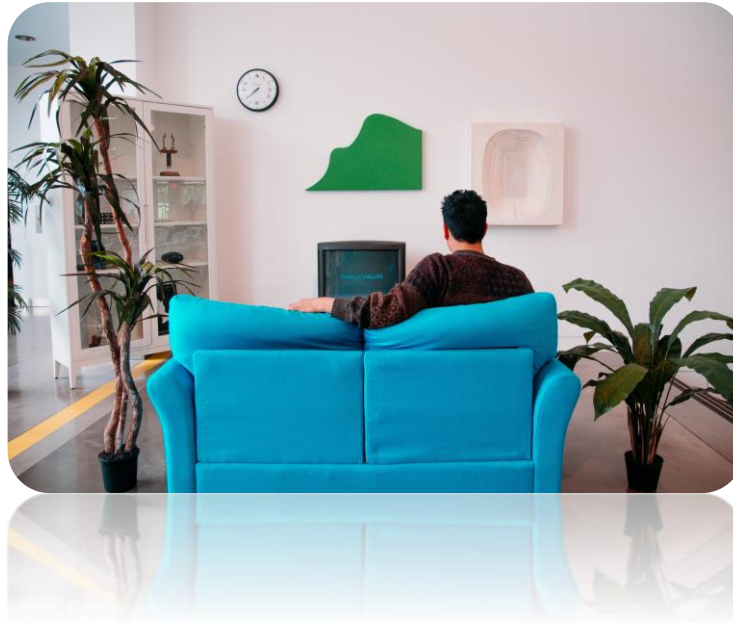
Your investment is to boost marketing, HR and technology initiatives

We seek for an investment/sales between 200 – 400 k EUR

Thank You

What motivates us

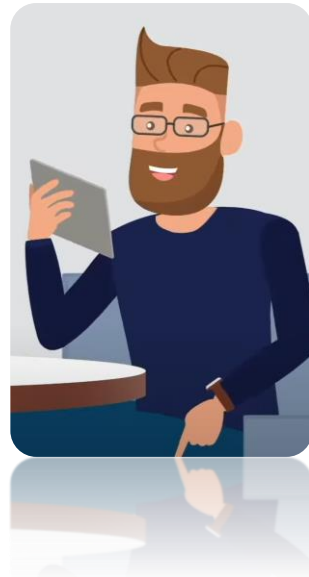
*Singles are annoyed ...
... by current dating apps*



*We want to help ...
... and offer a new option*

USP: No swiping ... AI suggest ... Human matches ... WE MATCH FOR YOU

Singles are annoyed ... by current dating apps



Urgency: Singles want to have a partner now

Agency: Willing to do and invest a lot to find someone

Ability: Not able to do it themselves and need help

Singles between 30 – 50 years with time intensive jobs and focus on privacy

We want to help ... and offer a new option



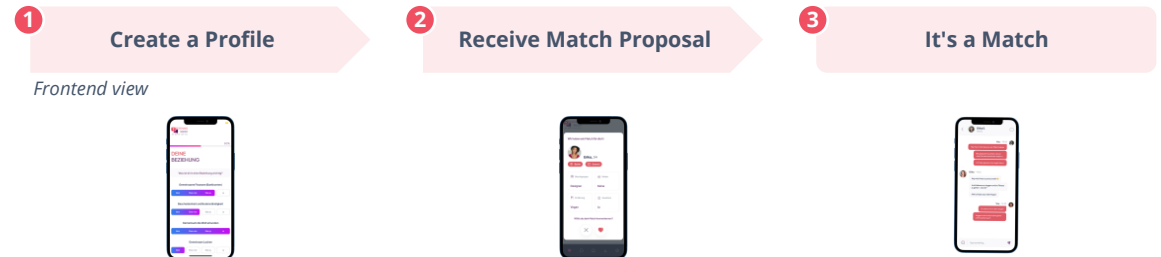
User interaction via BeziehungsRausch app
(incl. WhatsApp integration)



Efficient: Less time and stress (no swiping)

AI: AI suggests the best match (preselection)

Matchmaker: Final decision by human (personalized)



USP: No swiping ... AI suggest ... Human matches

Our defined **match score** ranks the potential matches based on their personality and the questionnaire

User ID	9801	9801	1285	1478	810	1982	1987
Handicap	Basic	Basic	Platinum	Basic	Platinum	Basic	Basic
Gen Geschlecht	FEMALE	MALE	MALE	MALE	MALE	MALE	MALE
Du leihst	MALE	FEMALE	FEMALE	FEMALE	FEMALE	FEMALE	FEMALE
Land	Deutschland	Deutschland	Deutschland	Deutschland	Deutschland	Deutschland	Deutschland
Ort/Region	München	München	München	München	München	München	München
Statt	München	München	München	München	München	München	München
Stimme	München	24 km	88 km	8 km	83 km	83 km	88 km
Kinder	NONE	NONE	NONE	NONE	NONE	NONE	NONE
Partner	NO	NO	YES	NO	YES	YES	NO
Smoking	SMOKING	SMOKING	SMOKING	SMOKING	SMOKING	SMOKING	SMOKING

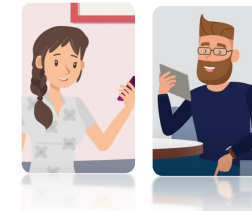
One click only to trigger the match.

We can compare the answers very quick.

Our unique Admin Panel enables us to match users very fast by one click

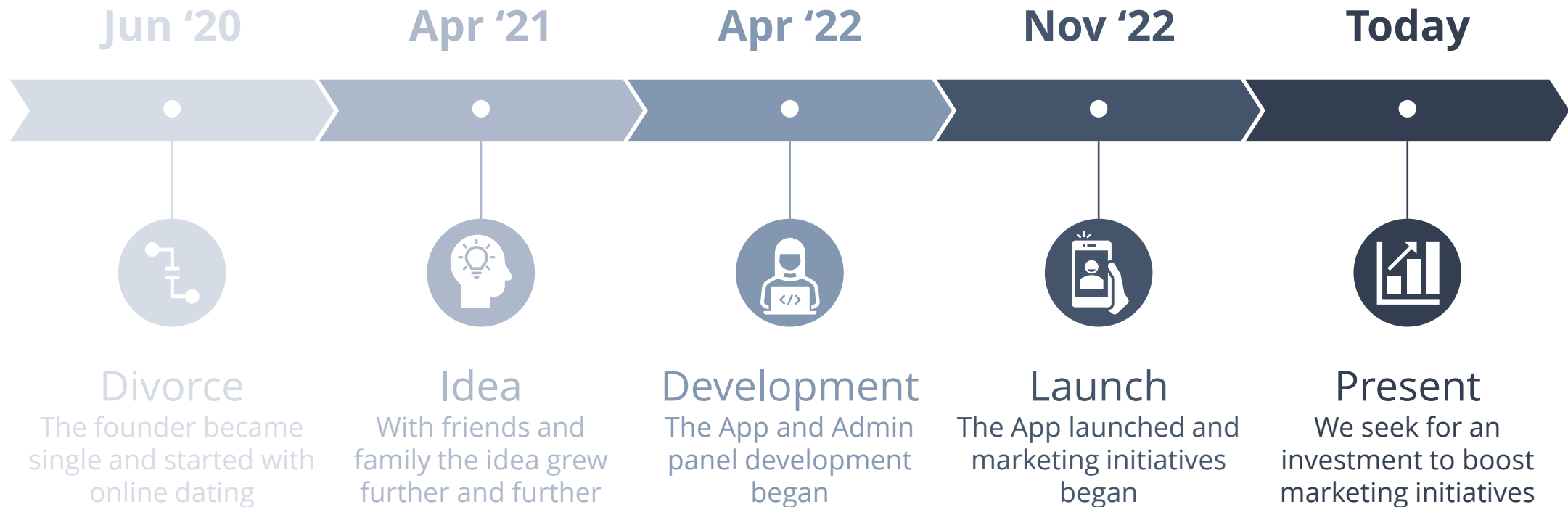
Profile view of the person being matched.

Our defined **algorithm** filters directly the best 7 potential matches based on their personality. **Manual filter** is also possible, if needed.



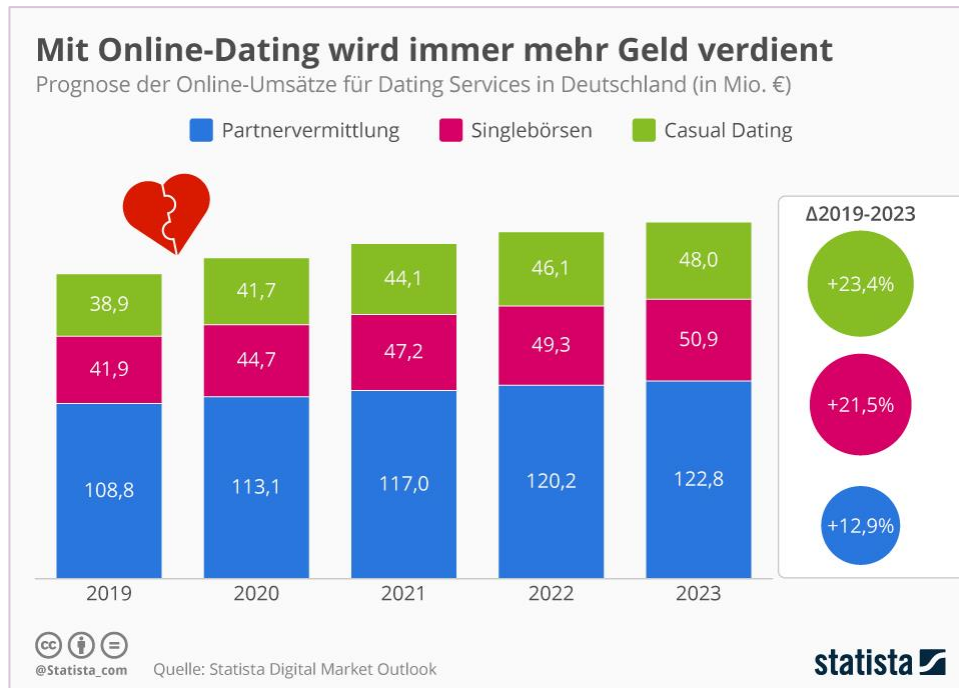
AI combined with human ensures the perfect match

Where we are today

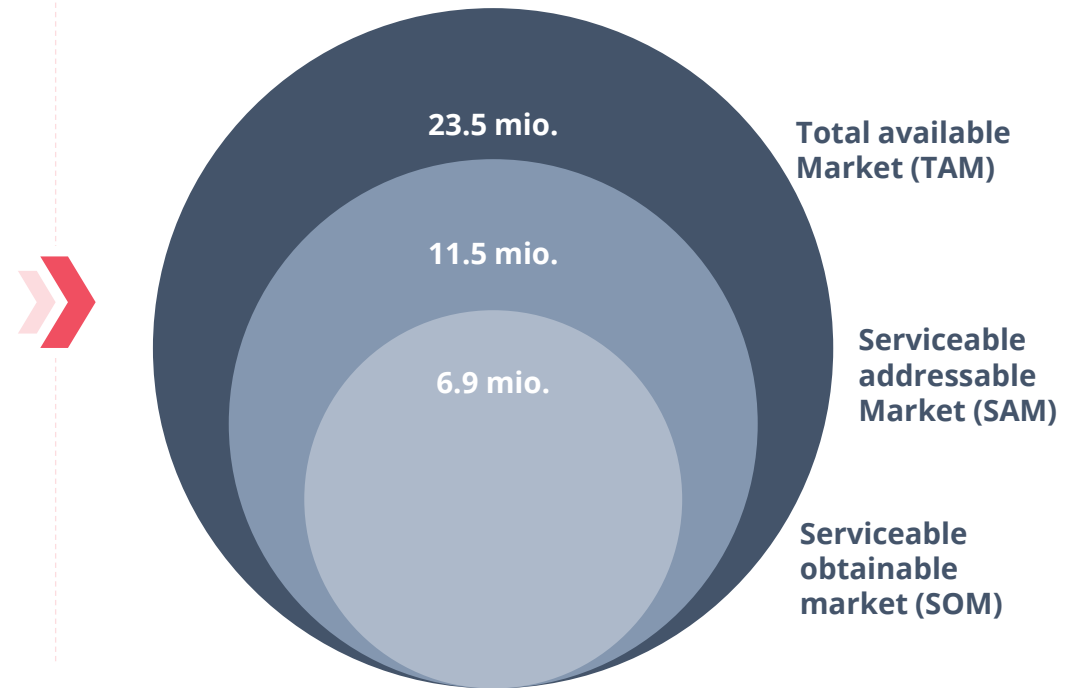


We see high market potential

Revenue



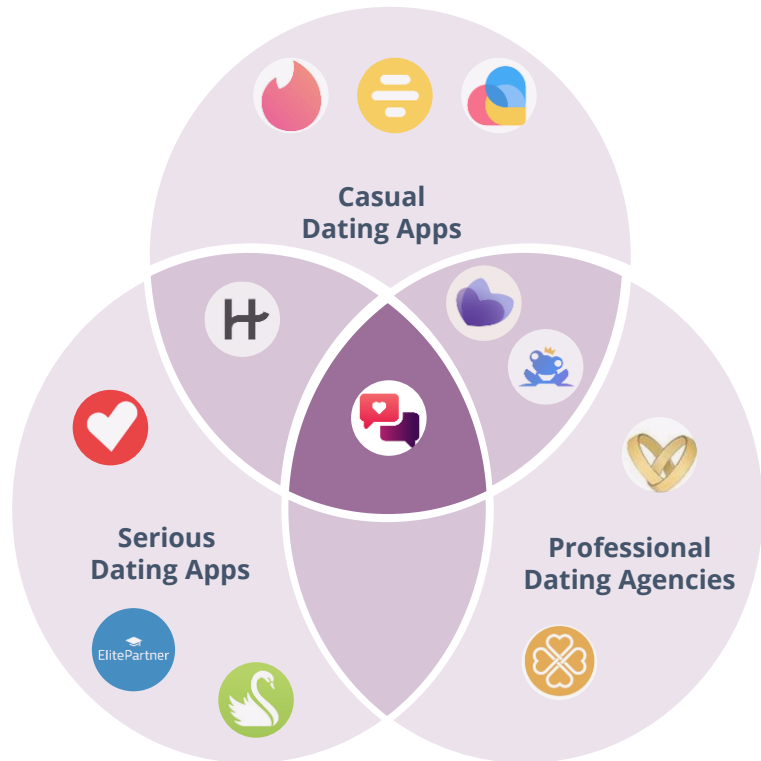
Singles



In 2022 the online dating business generated around 215 m € of revenue in the German market

We found a sweet spot in the market

Competitors

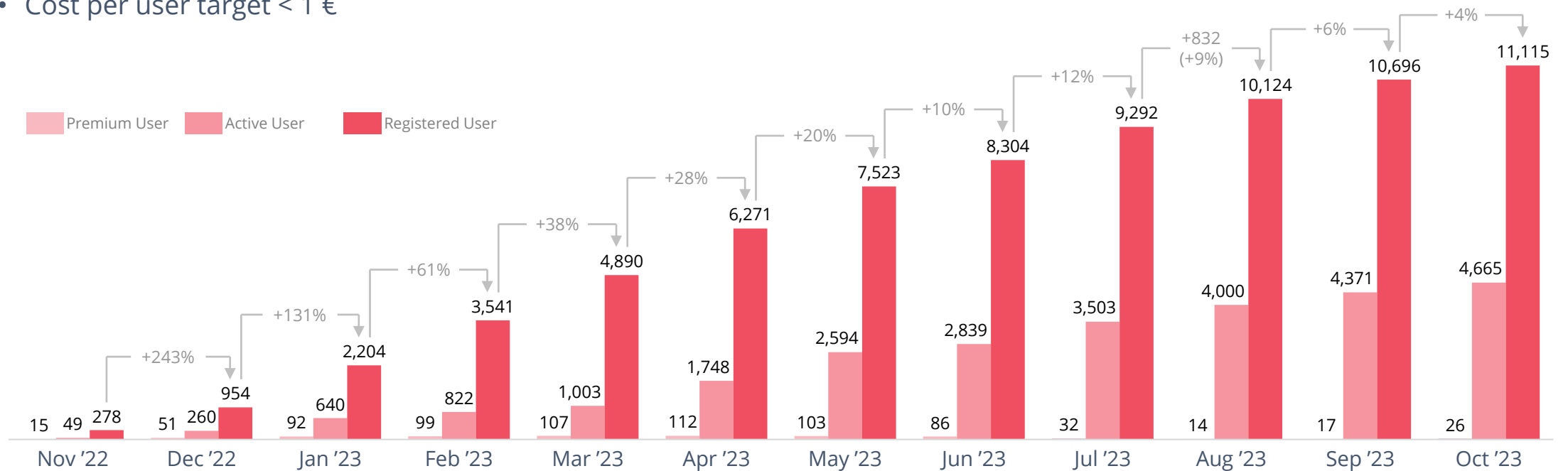


We are the first professional dating agencies using a dating app as “digital dating agency”

We have steady user growth

Key drivers

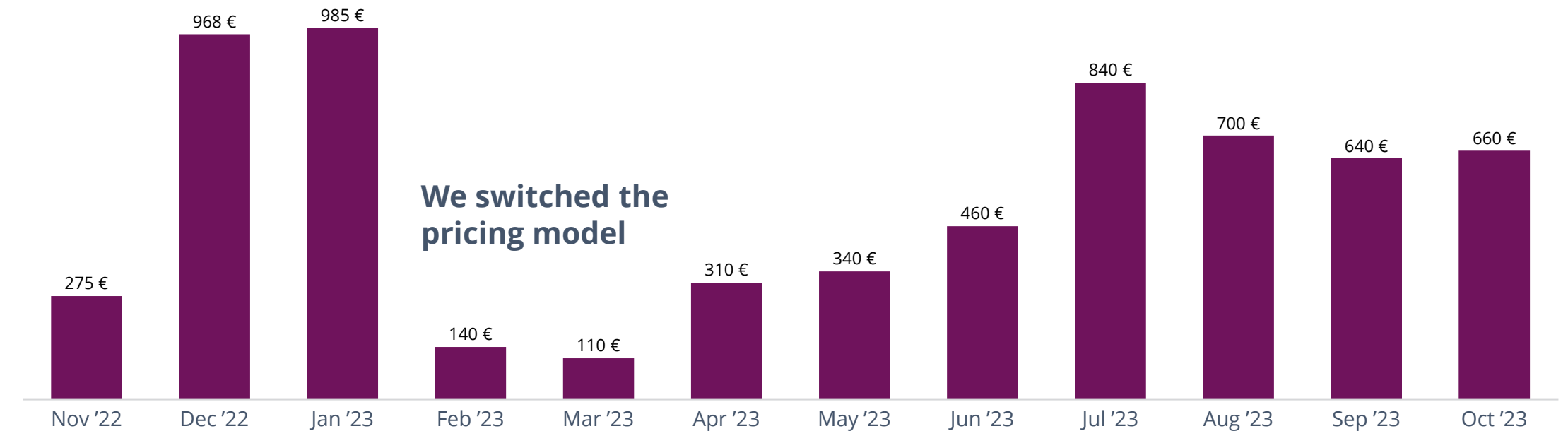
- Performance marketing (Meta Business)
- Cost decrease per user: from 10 € to 5 €
- Cost per user target < 1 €



We have paying users already

Current focus

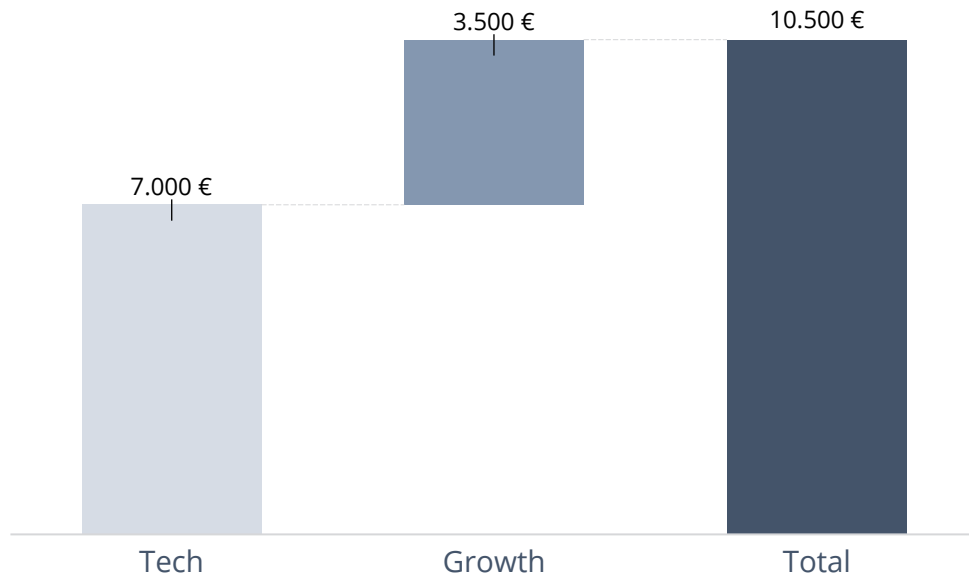
- User growth instead of revenue
- Revenue based on premium user subscription
- Premium: 20 EUR per month



Revenue

We bootstrapped with lean cost structure

Monthly cost structure



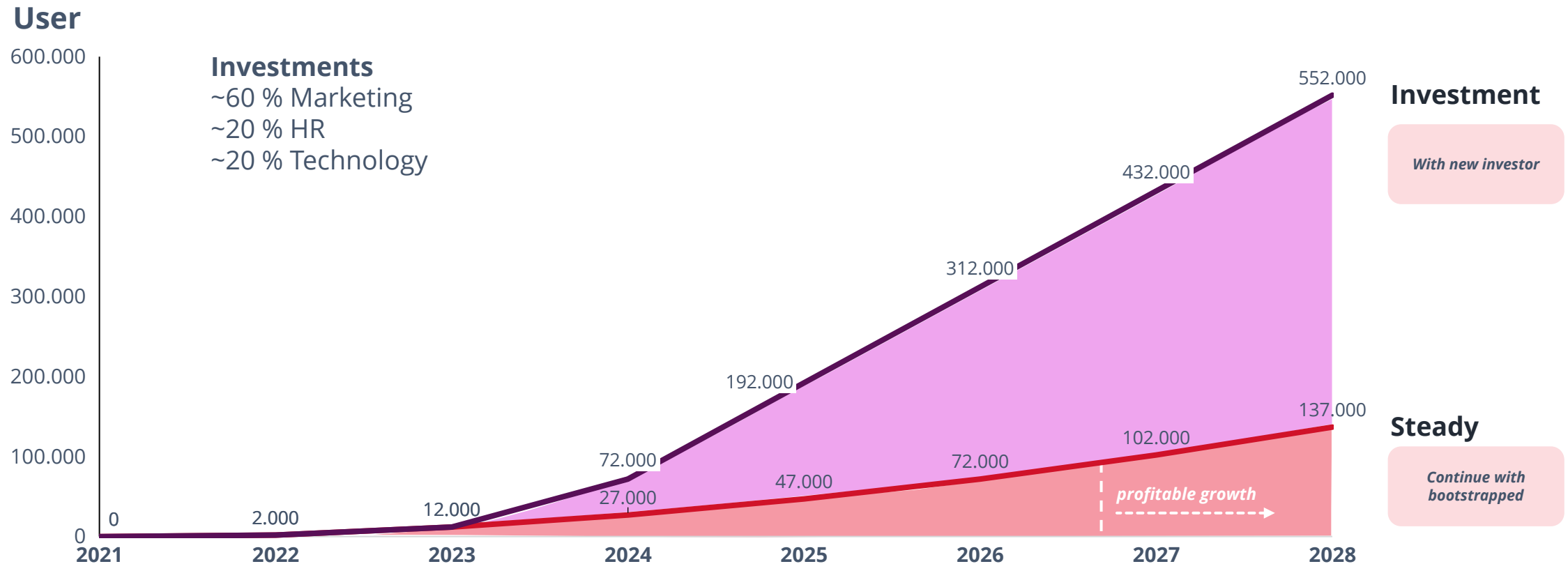
Finances: Company can continue without investment

Tech: Mainly driven by marketing costs

Growth: Mainly driven by development efforts

Your investment is to boost initiatives

User development over time



Our Team

Founder (Shareholder)

Founder



Sami Rausch

- › Founder and CEO of BeziehungsRausch
- › Became in 2020 single and decided in 2021 to create BeziehungsRausch
- › Entrepreneur over 2 years and Management Consultants over 10 years
- › Diploma in Business and Engineering
- › Loves business and to try new things

Team

Family

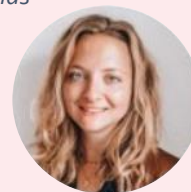


Leila Rausch
Sister and
COO

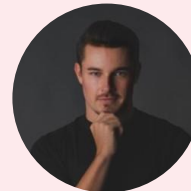


Mohamad Rausch
Brother and
strategic adviser

Friends



Lisa Dischinger
Marketing and
website content



Manuel Messner
Business strategy
and technology



Anna-Sophie Schichtle
Creative thinking and user
group adjustment



Dr. Gevorg Hunanyan
Algorithm calculation and
filter function

Companies (External support)

Companies



Dominic Thimm
Candoro Digital GmbH
Marketing support



App3.0
Full service application
development

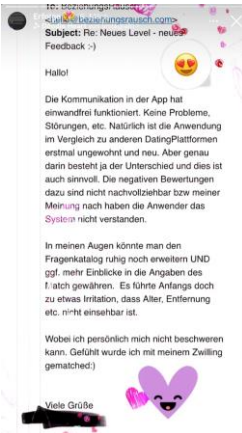
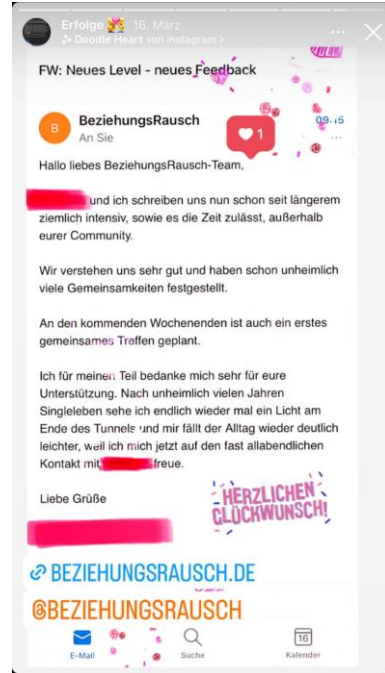
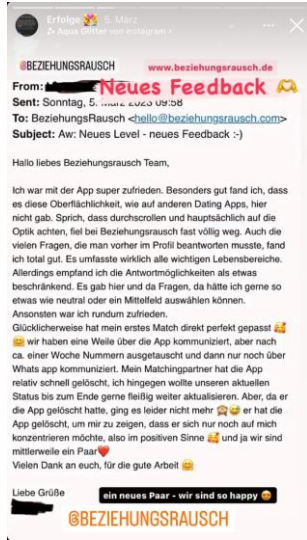
Lets continue to make people happy



T789T, 22.03.2023

Keine Empfehlung...Leider!

Ich fand die Idee klasse. Einfach mal dem Tinder-Wahn entfliehen. Aber es ist einfach so, dass man nach 2 Matches, also nach dem man gezahlt hat, keine Matches mehr bekommt. Vielleicht bin ich schlecht vermittelbar (kann sein). Kenne aber 2 Kollegen bei denen es genauso war. Schade...



MrTomorrowland, 30.10.2023

Die Idee ist super, aber...

man muss sich im Klaren sein, dass man in der Theorie mit längeren Wartezeiten rechnen kann bis ein Match zu Stande kommt. Und, wenn es potenziell matcht, weiß man trotzdem immer noch nicht, wie derjenige aussieht oder was in dem Profil desjenigen steht oder oder. Klar es matchen die Matchmaker des App-Anbieters, aber trotzdem wäre es schön zu erfahren, ob es optisch wirklich passen könnte, da wird man nie drum herum kommen das im Vorfeld auszuloten. Gibt ja nicht umsonst das Sprichwort: „das Auge isst mit“. Soll nicht heißen, dass hierbei Oberflächlichkeit gemeint ist, aber es ist wie ein Blinddate anzusehen, da Vorschaubilder geblurt sind, ergo keine transparente Chance für beide Seiten, das Erwachen kommt ganz am Ende. Eigentlich schade. Es ist einfach stressig, bevor irgendwas passiert und da finde ich es schon ätzend und ärgerlich Zeit zu investieren und natürlich auch Geld um trotzdem noch frustrierter davonzukommen als ohnehin schon Frustration durch die Konkurrenz entstanden ist. Totale Enttäuschung! Um ein Match auflösen zu können muss man einen 50 Zeichen langen Grund angeben, den auch der Matchpartner lesen kann.

Vielleicht ändert sich die App irgendwann, aber ich probiere es dann doch jetzt lieber im echten Leben und verzichte auf die ganzen Dating-Apps in Gänze. Geld- und Zeitsverschwendung hoch zehn.

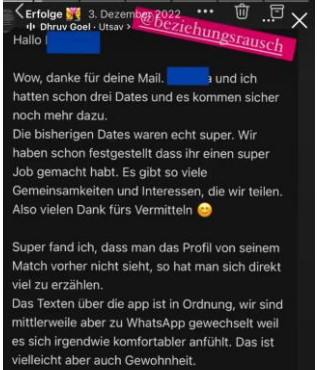
Nicht mal einen Stern wert!



Ich muss sagen, ihr habt genau ins Schwarze getroffen. Wir schreiben täglich und haben weitere Dates geplant. Also eure Matchauswahl passt.

Verbesserung: Man kann nicht nach hinten scrollen, so dass man alte Nachrichten lesen kann. Man sieht eine Nachricht mehrmals hintereinander, siehe Anhang.

Fazit: Ich kann jedem Single der eine feste Beziehung sucht die App empfehlen.



Nach wie vor bin ich begeistert über das matching. Noch besser wäre es gewesen wenn es etwas schneller gegangen wäre und wenn das Match etwas näher bei mir wohnen würde. Beides ist aber absolut im Rahmen, ihr macht einen tollen Job!

User love our concept but we have not the needed user base to be successful



Thank You

Sami Rausch



Founder

+49 170 174 5852

sami.rausch@consulting-rausch.com

Dominic Thimm



Head of Marketing

49 151 2203 7515

dt@candoro.com

You are welcome to contact us at any time.