



**SUSTAINABLE
TEXTILES**

Investoren Präsentation – Stand September 2024
Bei Interesse schicken wir Ihnen das ganze Exposé zu

Ausgangslage und Zielsetzung

Hintergrund der angestrebten Transaktion

Die vor 20 Jahren gegründete Marke LIV interior hat sich im Markt für Wohntextilien und Wohnaccessoires etabliert und die dafür notwendigen Strukturen geschaffen.

Mit einem Umsatz in der Klasse von knapp unter 1 Mio. erwirtschaftet das Unternehmen LIV interior GmbH aktuell ein ausgeglichenes Ergebnis. Der aktuelle Gesellschafterkreis ist in den zeitlichen und finanziellen Ressourcen begrenzt und kann daher das sich anbietende Wachstumspotential nicht nutzen.

Prozess- überlegungen

Die geschäftsführende Gesellschafterin strebt aus altersbedingten Gründen einen Verkauf der LIV interior GmbH bzw. der Assets (Markenrechte – Kundenstamm – Onlineauftritte – Lieferantenstamm) an. Falls vom Käufer/strategischen Investor gewünscht, wird die geschäftsführende Gesellschafterin das Unternehmen auch in Zukunft für einen begrenzten Zeitraum begleiten.



Wir haben LIV interior gegründet



Tina Mirza– Inhaberin (100 % Anteile) und Geschäftsführerin

- Internationales Studium an der Copenhagen Business School
- Grafikdesignstudium
- 7 Jahre Selbständigkeit mit einer Werbeagentur
- 16 Jahre Selbständigkeit mit einer Agentur für Wohnaccessories
- 20 Jahre Selbständigkeit mit der eigenen Marke LIV interior
- Verantwortlich für die Bereiche: General Management, Einkauf, Produktdesign, Logistik, Marketing, Finance und Sortimenten-Auswahl

Asad Mirza - Co-Gründer

- Studium Englisch und Accounting in Karachi, Pakistan
- Mit-inhaber der Firma TM Media
- 20 Jahre Selbständigkeit mit der eigenen Marke LIV interior
- Verantwortet den Bereich Logistik, Accounting und Personal



Wofür steht LIV interior

- ! bietet ein mit Liebe und sicherem Gespür zusammengestelltes Sortiment.
- ! legt Wert auf beste Qualität, Nachhaltigkeit und recycelte Materialien.
- ! Designs für Outdoor & Indoor
- ! Lagerbestand mit Basisprodukten vorhanden
- ! B2B und B2C Online-Shops
- ! Beide Online-Shops mit dem Warenwirtschaftsprogramm verknüpft
- ! Neu erstellte Website mit neuen CI und Designsystem
- ! Auf mehrere europäischen Messen präsent als Aussteller



<https://www.instagram.com/livinterior>