

Eine hippe Likör- manufaktur kaufen? Darfste.



Likörmanufaktur mit einzigartigem Markenkonzept zu verkaufen

Vom Gestern ins Heute

Wie holt man Eierlikör aus der Mottenkiste ins Hier und Jetzt? Durch eine sorgfältige Positionierung und eine unverwechselbare Markenidentität. Unser Eierlikör überzeugt nicht nur geschmacklich auf ganzer Linie – auch das Branding ist ein echter Hingucker und verleiht dem traditionellen Likör einen frischen, modernen Auftritt.

Unsere Likörmanufaktur

gibt es seit fast fünf Jahren. Die Produktpalette ist übersichtlich und effizient: ein Eierlikör, ein Kaffeelikör und ein fertiges Rezept für einen veganen Kaffeelikör liegt in der Schublade und wartet darauf, eine riesige Marktlücke zu füllen. Wir rühren selbst an und füllen mit unserer zuverlässigen Fillogy-Abfüllmaschine ab. Für die Konfektionierung arbeiten wir mit der Lebenshilfe Stuttgart zusammen.

Der Vertrieb

Unsere Liköre findet man bei Händlern von Sylt bis München und von Essen bis Leipzig – also quer durch die Republik. Unser Hauptgeschäft läuft im B2B-Bereich, wir haben aber auch einen gut funktionierenden Online-Shop. Die kleinen Flaschen sind vor allem als Geschenkartikel der Renner und finden nicht nur in gut sortierten Supermärkten, sondern auch in Concept Stores, Konditoreien und Kaffeeröstereien ihren Platz.

Das nächste Level

Bisher war die Manufaktur ein Herzensprojekt und lief nebenbei als Side-Business. Jetzt ist es an der Zeit, unsere tollen Produkte aufs nächste Level zu bringen – mit mehr Know-how und Power. Da uns hierfür jedoch die Ressourcen fehlen, möchten wir die Manufaktur verkaufen. Optimal wäre ein Spirituosenunternehmen, das unsere Marke integriert und/oder jemand, der bereits über gut etablierte Vertriebskanäle verfügt.

Eine hippe Likör- manufaktur kaufen? Darfste.



Likörmanufaktur mit einzigartigem Markenkonzept zu verkaufen

Plug and Play: Im Verkaufspreis enthalten ist nicht nur das starke Markenkonzept und die Rezepturen, sondern auch eine solide Abfüllmaschine und jede Menge Materialien. Sie können also bereits zum lukrativen Weihnachtsgeschäft startklar sein.

Marke und Marketing

- Einzigartige Marktpositionierung und Markenidentität
- Professionell erstelltes grafisches Gesamtkonzept
- Professionell erstellte Markenkommunikation
- 50seitiger Leitfaden zur Anwendung des Markendesigns
- Rezepturen für Eierlikör, Kaffeelikör und veganen Kaffeelikör
- Voll funktionsfähige WIX Webside mit Online-Shop

Ausstattung

- Abfüllmaschine Fillogy mit Drehteller (700 Flaschen/Stunde)
- 3.500 Flaschen mit Direktdruck auf Glas
- 2.000 maßgefertigte Kartonagen für Handel (24er) und Privatkunden (6er)
- 3.000 Geschenkkartonagen

Listungen

- EDEKA Food-Starter
- Budnikowski
- FrischeParadies
- Conalco
- Weitere