

Kurzprofil

Top moderne, profitable Außenwerbung Medienagentur Outdoor Advertising - mit erfahrenen Fachkräften sucht aktiven Nachfolger in Berlin

Referenz Nummer	2468834
Branchenschwerpunkt	Plakate, digitale Boards, Werbung im öffentlichen Nahverkehr und Haltestellen
Gründungsjahr:	2006
Gesellschaftsform:	GmbH
Mitarbeiter:	5 – 10 Mitarbeiter und Fachkräfte mit jahrelanger Erfahrung
Besonderheiten:	Moderne Software, komplett digitalisiert
Jahresumsatz:	1 – 2 Millionen Euro
Standort:	Berlin
Vertriebskanäle:	Instagram, LinkedIn
Digitalisierung:	Modern aufgestellt Papierlos und Digital
Profitabilität:	Das Unternehmen ist profitabel
Anteilsverkauf:	100% des Unternehmens stehen zum Verkauf
Verkaufsgrund:	Ruhestandsregelung
Kaufpreis:	Bieterverfahren
Vermittlungsgebühr:	Für den Erwerb fällt keine Provision an
Übergabe:	Der jetzige Eigentümer steht für eine kurze Einarbeitung zur Verfügung
Beschreibung:	Das Unternehmen ist spezialisiert auf die Out-of-Home-Werbung. Mit einem Jahresumsatz von 1 – 2 Millionen Euro und einer profitablen Geschäftstätigkeit ist es eine attraktive Investitionsmöglichkeit.
Chancen für Investoren:	<ol style="list-style-type: none">1. Etablierte Präsenz in der Branche2. Modernes Unternehmen mit starker Präsenz in den sozialen Medien3. Wachstumspotenzial durch Erweiterung der Vertriebskanäle und Marktsegmente4. Möglichkeit zur Skalierung des Geschäftsmodells
Vertraulichkeitserklärung:	Dieses Kurzprofil dient nur Informationszwecken. Weitere Informationen dürfen ohne vorherige schriftliche Zustimmung nicht an Dritte weitergegeben werden.