

UNTERNEHMENS-EXPOSÉ

Firma:

DUTCH-FLAIR

Kurze Darstellung der Unternehmerischen Tätigkeit und wichtigsten Kennzahlen.

Zusammenfassung

Stand: 01.09.2024

1 Inhalt

2	Grundlegende Informationen zum Unternehmen	2
2.1	Standort	2
	Sonstige:	2
2.2	Branchenschlüssel (nach WZ 2008)	2
2.3	Rechtsform:	2
2.4	Anzahl Mitarbeiter:	2
3	Verkaufsmotivation und Preisvorstellung:	3
4	Verkaufsgrund und Verkaufskonditionen	3
	Preisvorstellungen: █	3
5	Grobe Vermögensdarstellung des Unternehmens	3
5.1	Grundstücke und Gebäude:.....	3
5.2	Werkzeuge:.....	4
6	Unternehmensergebnisse	7
7	Unternehmensdarstellung und Umfeldanalyse im Detail	8
7.1	Produkt/Dienstleistung und Kundennutzen	8
7.2	Kunden und Markt.....	9

2 Grundlegende Informationen zum Unternehmen

2.1 Standort

Land:

Region:

Stadt / Gemeinde:

Sonstige:

2.2 Branchenschlüssel (nach WZ 2008)

2.3 Rechtsform:

2.4 Anzahl Mitarbeiter

Anzahl: genaue Anzahl:

davon: Führung/Leitung:

Sachbearbeitung:

Produktiv / Wertschöpfend:

3 Verkaufsmotivation und Preisvorstellung

Privatgründen

4 Verkaufsgrund und Verkaufskonditionen

Grund: Privatgründen

Preisvorstellungen: > 89.000,-€

Ermittlungsart: Ertragswertmethode

Vergabe an: keine Angaben

5 Grobe Vermögensdarstellung des Unternehmens

5.1 Grundstücke und Gebäude:

Eigentumsverhältnis: Betriebsstätte ist gepachtet.

Betriebswohnung: nicht vorhanden

Baurechtliche Zuordnung: Gewerbegebiet (GE)

5.2 Werkzeuge:

Wählen Sie ein Element aus.

Anzahl der Fahrzeuge:

Beschreibung der vorhandenen Anlagen und Maschinen:

- **Übernahme alle benötigten Maschinen für die Fertigung der Möbel möglich.**
- **Professionelle SEO optimierte Onlineshop, (WordPress/Elementor/WooCommerce/Magnalister)**

Unternehmens-Exposé



Unternehmens-Exposé



6 Unternehmensergebnisse

Jahr	Umsatz	Kosten	Gewinn
2023	208.812,20€	-	42.872,97€
2022	217.921,77€	-	43.250,44€
2021	127.613,35€	-	7.333,77
2020 (Gründung)	2.676,32€	-	-5.688,17€

Höhe der Geschäftsführervergütung (nur bei juristischen Personen):

aktuelles Jahr: ,- Euro /p.a.

letztes Jahr : ,- Euro /p.a.

vorletztes Jahr: ,- Euro /p.a.

7 Unternehmensdarstellung und Umfeldanalyse im Detail

7.1 Produkt/Dienstleistung und Kundennutzen

- Herstellung und Handel mit Möbel;
- Gartenmöbel aus Holz. (Loungemöbel/ Gartenstühlen/ Gartische/ Barssets/ Liegen)*
- Picknickbanken (Stahl/ Holz)*
- Outdoorküchen aus Holz*
- Outdoorküchen aus VA
- Strandkörbe der Firma DeVries
- Wohnmöbel von verschiedenen Herstellern

*Können in eigener Werkstatt hergestellt werden aber auch von Zuliefern gestellt werden, somit ist eine Abhängigkeit nicht vorhanden und eine wichtige Flexibilität gegeben!

- Mehrerer Lieferanten für Rohstoffe sind vorhanden, somit nicht abhängig.

Planung

- Weitere Lieferanten/ Herstellern bereits vorhanden.
- "Know-How" kann vom jetzigen Inhaber an dem Nachfolger weitergegeben werden, z.B. in Form einen Workshop.
- SEO/ SEA weiter ausbauen.
- Amazon als Verkaufsplattform hinzufügen
- Werbung für Kunden in den folgenden Bereichen erhöhen:
 - Horeca
 - Ferienanlagen
 - Schulen

7.2 Kunden und Markt

Anzahl der Kunden mit denen insgesamt 80% der Umsätze erzielt werden:

Ca. 120 Kunden/ Jahr Umsatz pro Kunde im Durchschnitt ca. 1.600,00€

Schulen
Vereinen
B2B
B2C

Wer und wo sind Ihre heutigen und potenziellen neuen Kunden zu finden?

- Bereich Horeca (HOTel/REstaurant/CAfé)
- Ferien Anlagen
- Beachclubs
- Einkaufsläden

Vor allem B2B Kunden werden immer wichtiger, der Aufwand ist niedriger und der Ertrag höher. Dadurch das Dutch-Flair über mehreren Herstellern bzw. Zulieferern verfügt sind hohe Mengen an Möbeln ohne weiteres für die relative schnelle Auslieferung, zu realisieren!

Unternehmens-Exposé