

Unternehmens-Exposé

Immobilienunternehmen

Unternehmensprofil

▶ Gründungsjahr	2004
▶ Branche	Immobilienmakler
▶ Mitarbeiter	Keine
▶ Rechtsform	Einzelunternehmen
▶ Ø Jahresumsatz	90.000€ bis 210.000€
▶ Ø Jahresgewinn	44.000€ bis 135.000€
▶ Tätigkeitgebiet	Insel Usedom

Kundenstruktur

90% Privatkunden

8% Gewerbekunden

2% Öffentliche

30% geschätzter
Stammkundenanteil



Tätigkeitsbeschreibung

Kaufen-Verkaufen von Immobilien und Grundstücken auf der Insel Usedom

- Bewertung /Preisfindung Ihrer Immobilie
- Hilfe bei Erbgemeinschaften
- Erstellung eines aussagekräftigen Exposés
- Erstellung eines 360° Rundganges
- Werbung im Internet, gegebenenfalls Verkaufsschilder
- Vermarktung an vorhanden Kundenstamm, Zusammenarbeit und Kooperation mit Kollegen und Banken
- Koordinierung der Besichtigungen
- Qualifizierung der Interessenten, nach seiner Bonität
- Hilfe bei behördlich Angelegenheiten
- Hilfe bei Notar-Verträgen



Wirtschaftliche Rahmendaten

Entwicklungen der letzten 10 Jahre

Bis 2023 stetig steigende Umsatz Zahlen

2024 etwas gesunken, durch einen generellen Einbruch am Immobilienmarkt, bedingt durch steigende Zinsen, Gebäudeenergiegesetz, sinkende Immobilienpreise

Positiver Cash Flow

Einschätzung der zukünftigen Geschäfts- und Branchenentwicklung

Geschäfts- und Marktentwicklung:

Verbesserung des gesamten Marktes

Stabilisierung der Verkaufspreise

Stabilisierung der Zinslage



Marketing - Vertrieb

- *Individuelle Kundenbindung*
- *Eingeführtes Immobilienbüro*
- *Keine Abhängigkeiten*
- *Eigene Homepage*
- *Eigener YouTube Kanal*
- *Vermarktung über Facebook*
- *Vermarktung über Instagram*
- *Vermarktung über LinkedIn*
- *Vermarktung über Google Produkte*



Übergabezeitpunkt:

- Bis ca. 2026 / 2027
- Das Maklerbüro soll aus Altersgründen ca. 2026 veräußert werden.
- Eine längere Einarbeitung oder vorläufige Partnerschaft bis 2027 sind auf Wunsch möglich.

