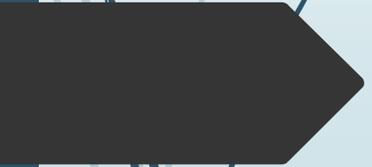


Tesla Zubehör Shop



Überblick über Unternehmen

- Gegründet 2021 – Verkaufsstart in April 2022
- Verkauf von Tesla Zubehör + Rädern über Webshop + Amazon
- Ca. 50% Gewerbekunden
- 1 Gesellschafter
- Aktueller Warenbestand: ca. 50k€
- Wird aktuell durch GF alleine betrieben – keine Mitarbeiter

	2021	2022	2023
Umsatz laut JA	0€	190.000€	600.000€
Ebit laut JA	- 5.000€	4.000€	60.000€
Ebit adjusted	- 5.000€	9.000€	110.000€

Portfolio

- 60% des Umsatzes mit klassischem Zubehör (Fußmatten, Einlagen, Schutzleisten, Sonnendach etc.)
- 40% des Umsatzes mit Felgen + Rädern (Anteil wachsend)

Unternehmensprozesse

- Einkauf:
 - 80% des klassischen Zubehörs wird aus China importiert
 - 20% des Zubehörs aus Deutschland
 - Felgen und Räder von Deutschen Herstellern / Großhändlern
- Lager + Versand:
 - Ware lagert bei Fulfillment Provider + Amazon. Ware wird aus beiden Lagern (Dienstleister + Amazon) versendet.
 - Felgen und Reifen werden von Großhändler bestellt und bei Montagepartner montiert (Dropshipping) – Automat. Update von Beständen und Preisen erfolgt durch CSV Dateien
- Verkauf:
 - JTL Warenwirtschaft als Wawi, Shopify als Shopsystem

Kundenverhalten

- Durchschnittlicher Warenkorbwert (Shop): ca. 250€, Rate wiederkehrender Kunden: >10%
- Anzahl Kunden Email Adressen: >3000 Tesla Fahrer

USPs:

- Einziger Tesla Zubehör Shop mit technischer Lösung für einen „Komplettad Konfigurator“
- Top Google Platz für relevante Keywords z.B. „Räder Tesla Model Y“ und „Felgen Tesla Model Y“
- Amazon Prime durch Verkäufer mit Sets (Fußmatten Set, Lackschutz Set, Carbonlook Set)