



**SmartKids GmbH**  
Martinsfeld 35  
50676 Köln

Amtsgericht Köln  
HRB 118521

Geschäftsführer:  
**Jasmin Löffler**  
**Adrian Wojton**



# Smaki

**Der erste sichere Online-Kinderflohmarkt für  
finanzielle Aufklärung & verantwortliches  
Haushalten im Alltag.**

# Mission: SmartKids

Wir fördern **finanzielle Aufklärung** und **sensibilisieren Kinder** für den **Wert von Dingen**. Auf SmaKi **kaufen** und **verkaufen Kinder selbstständig** und **nachhaltig**. Sie **verdienen Taschengeld, haushalten verantwortlich** und entwickeln einen **sicheren digitalen Umgang**.

Verantwortung

Wertschätzung

Selbständigkeit



# Das Problem: Geringschätzung von Geld & Dingen, Mangel an Verdienstmöglichkeiten

## **Geringschätzung für den Wert von Geld und Dingen**

Kinder neigen dazu, ihr Taschengeld impulsiv auszugeben, ohne den Wert von Dingen zu begreifen. Die Geringschätzung der materiellen Werte führt zu einem "alles-haben-wollen"-Phänomen, unabhängig von den Kosten der Wunschobjekte.

(Quelle: [ZDFmediathek](#))

## **Mangelnde Verdienstmöglichkeiten**

Kindern ist es erst ab 13 Jahren erlaubt, Schülerjobs anzunehmen. Bis 12 Jahre können Kinder nur über Hilfsarbeiten für Familienmitglieder oder Freunde ihr Taschengeld aufbessern.

(Quelle: [Young Capital](#))

## • **Eltern fehlt die Zeit für praxisnahe Finanzbildung**

-  83 % der Eltern wünschen sich mehr Unterstützung bei der Vermittlung finanzieller Verantwortung und sehen Bedarf für mehr finanzielle Bildung in Schulen, weil sie selbst oft nicht die Zeit und das Wissen haben, Finanzkompetenzen in der Praxis zu vermitteln.

(Quelle: [finanzen.net](#))

## **Zudem: Kaum Bewusstsein für Nachhaltigkeit & digitale Sicherheit**

Der Kauf gebrauchter Artikel und ein nachhaltiger Umgang mit Ressourcen ist oft kein Thema für Kinder. (Quelle: [Bertelsmann](#))

80% der Kinder sind gefährdet durch einen unsicheren Umgang im Netz (Quelle: [Bitkom](#))



## Die Lösung: Online-Flohmarkt als autodidaktische Lern App für praktische Finanz- und Nachhaltigkeitsbildung



**Kinderflohmarkt:** Kinder verkaufen und bepreisen, verhandeln und kaufen eigenständig ihre gebrauchten Sachen – nur am Wochenende.



**Digitale Geldbörse:** Die Kids verdienen Taschengeld und haushalten mit ihren Einnahmen und Ausgaben.

# SmaKi SmartKids



**Spaß & Motivation:** Kinder lernen autodidaktisch, handeln eigenständig begleitet durch die SmaKis und sammeln Belohnungspunkte.



**Akademie:** Kinder lernen Tipps & Tricks im Umgang mit Finanzen, Nachhaltigkeit und digitaler Sicherheit



**Sicherheit & Elternkontrolle:** Eltern verifizieren sich und ihre Kinder und überwachen und genehmigen die Aktivitäten der Kids

Mit SmaKi werden die Kids zu verantwortungsvollen Finanzentscheidern.

# SmaKi: Plattform mit 4 Säulen

SmaKi

- ❑ Sichere geschlossene Plattform
- ❑ Verknüpfte Eltern- & Kinder-Accounts (anonymisiert)
- ❑ Geprüftes & verifiziertes Netzwerk (Ident-Verfahren)
- ❑ Altersgerechte Produkte & Inhalte
- ❑ Kindgerechte UX & Nutzerführung durch SmaKis
- ❑ Belohnungspunkte-System als Motivation

## Flohmarkt (am Wochenende)

- ❑ Suchen, Verhandeln, Kaufen mit Käuferschutz
- ❑ Wunschlisten
- ❑ Artikel verkaufen, gestalten und bepreisen
- ❑ Gesteuerter Artikel-Chat für Versand und Abholung
- ❑ Dispute Workflow
- ❑ Belohnungspunkte für nachhaltiges Handeln

## Geldbörse

- ❑ Virtuelles Zahlungskonto bei Partner Treezor
- ❑ Guthaben-Entwicklung
- ❑ Einnahmen-Ausgabenübersicht
- ❑ Einzahlungen & Auszahlungen durch Eltern
- ❑ Transaktions- & Freigabeverwaltung Eltern
- ❑ Sicheres digitales Bezahlen

## Akademie (jeden Mittwoch)

- ❑ Neue Beiträge, Videos, Animationen zu finanzieller Bildung, Nachhaltigkeit, digitale Sicherheit
- ❑ Rätsel und Quizze
- ❑ Belohnungspunkte für richtige Antworten
- ❑ Eltern können Beiträge zuweisen

## Elternkontrolle

- ❑ Mehrstufige, anpassbare Kontrollfunktionen für Eltern
- ❑ Ausgabelimit
- ❑ Alterseinstellungen
- ❑ Abholungs- und Versandeinstellungen
- ❑ Freigaben für Käufe, Verkäufe, Verhandlungen, Chatnachrichten

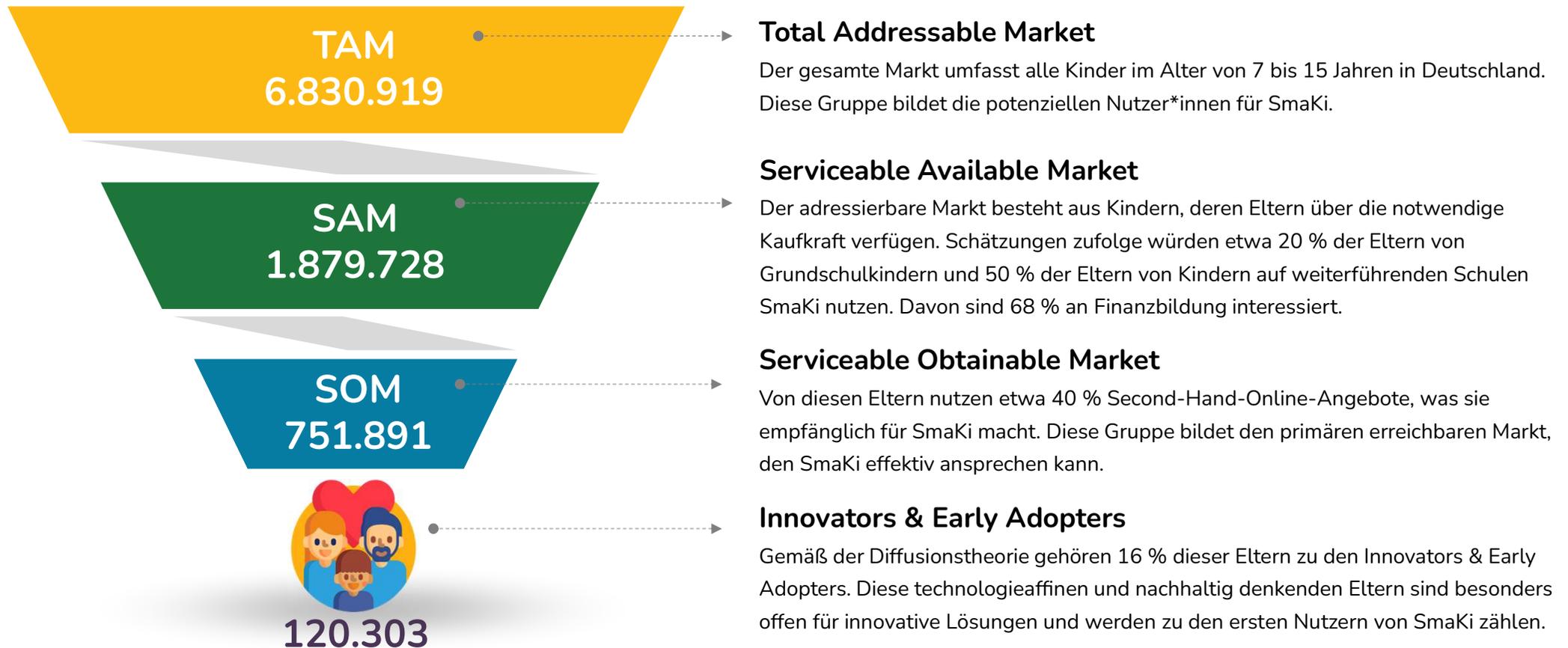


Wir sind die SmaKis:  
Begleiter und Avatare für  
Kinderprofile!



Markt, Wettbewerb & USP

# Zielmarkt und Marktvolumen



Die Marktannahmen basieren auf aktuellen Konsum- und Bildungsdaten, Bundesstatistiken, sowie Umfragen und Trends. Detaillierte Daten auf Anfrage verfügbar.

# wettbewerb?

## 1. Digitale Marktplätze



Fokus auf Second-Hand Handel zw. Erwachsenen. Konkurrenz im Segment Kindersachen die durch Eltern verkauft wurden.

## 2. Finanz-Apps



Fokus auf Sparen und Ausgeben über Kinderkonten und Kreditkarten.

## 3. Lern-Apps



Fokus auf schulische Kompetenzen.

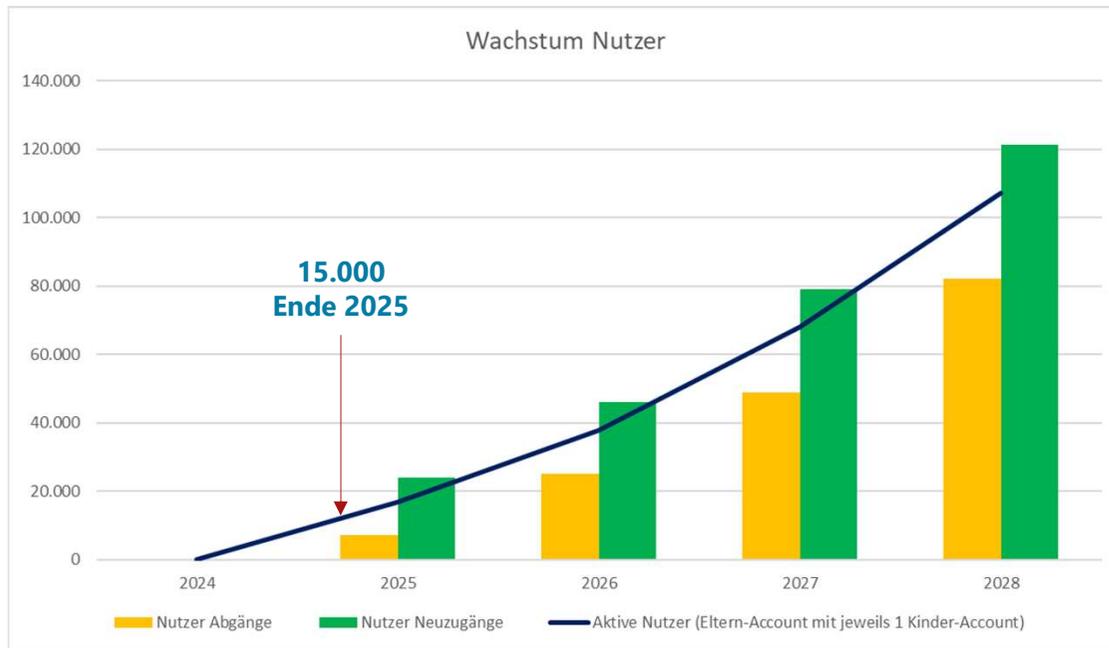
# Smaki USP

- ✓ Erster geschützter Online-Flohmarkt für Kinder.
- ✓ Erste Möglichkeit für Kinder, online Taschengeld zu verdienen & einzigartige praktische Erfahrung im Geldmanagement in realen Kontexten.
- ✓ Nachhaltigkeitserziehung und Erlernen eines sicheren digitalen Umgangs im Netz
- ✓ Eltern-Account zur Kontrolle und Freigabe von Rechtsgeschäften
- ✓ So sicher wie eine Bank (E-Geld-Agent)
- ✓ Entlastung der Eltern durch autodidaktische Anleitung und wachsende Selbständigkeit sowie ausgemietete Zimmer.



# Nutzerwachstum & Geschäftsmodell

# Nutzerwachstum & Annahmen



- 1. Launch Anfang 2025:** innerhalb von 12 Monaten **15.000** Nutzer (=Innovators), binnen 4 Jahren Marktanteil von 15 % des SOM (= Early Adopters), kein Wettbewerb
- 2. Marktnachfrage:** 82% von 50 Haushalten bestätigen den Bedarf nach einer derartigen Plattform und wären bereit 3-5 € dafür zu bezahlen. (Quelle: Eigene Umfrage)
- 3. Kontinuierlicher Zuwachs durch Customer Acquisition:** Gezielte Offline- und Online-Marketingmaßnahmen, Influencer-Kampagnen, Sponsoring, PR sowie Aufbau eines Pädagogen-Netzwerks als Vertriebskanal für regionale Partnerschaften mit Schulen, Bildungsorganisationen und Elternvereinigungen. (Annahme: monatliche Weiterempfehlungsrate 8%)
- 4. Hohe Nutzerbindung** durch Investitionen in kontinuierliche Verbesserungen, Weiterentwicklung, Gamifizierung und Belohnungselemente (Annahme: monatliche Kündigungsrate 8 %)

## Pricing Benchmark

Bling:  
2,99 € pro Monat  
(150.000 Nutzer\*innen)

Sofatutor:  
mind. 11,90 € pro Monat  
(1,6 Mio Nutzer\*innen)

Simple Club  
mind. 4,16 € pro Monat  
(2 Mio Nutzer\*innen)

## Geschäftsmodell

- **SmaKi-Abenteuer-Mitgliedschaft pro Kind**  
Monatlich: 3,90 € zzgl. 6 € initiale Identitätsprüfung  
Jährlich: 42,90 € inkl. Identitätsprüfung (Ersparnis 8,90 €!)
- **Kostenloser Besucher-Modus** zum Umsehen
- **SmaKi-Käuferschutz**  
0,20 € + 2% vom Artikelpreis für sicheres Bezahlen
- **Einzahlungsgebühren**  
0,20 € + 1% vom Einzahlungsbetrag
- **Auszahlungsgebühren**  
1,5 % vom Auszahlungsbetrag



Technologie & Reifegrad

# Tech Stack - Eigenentwicklung

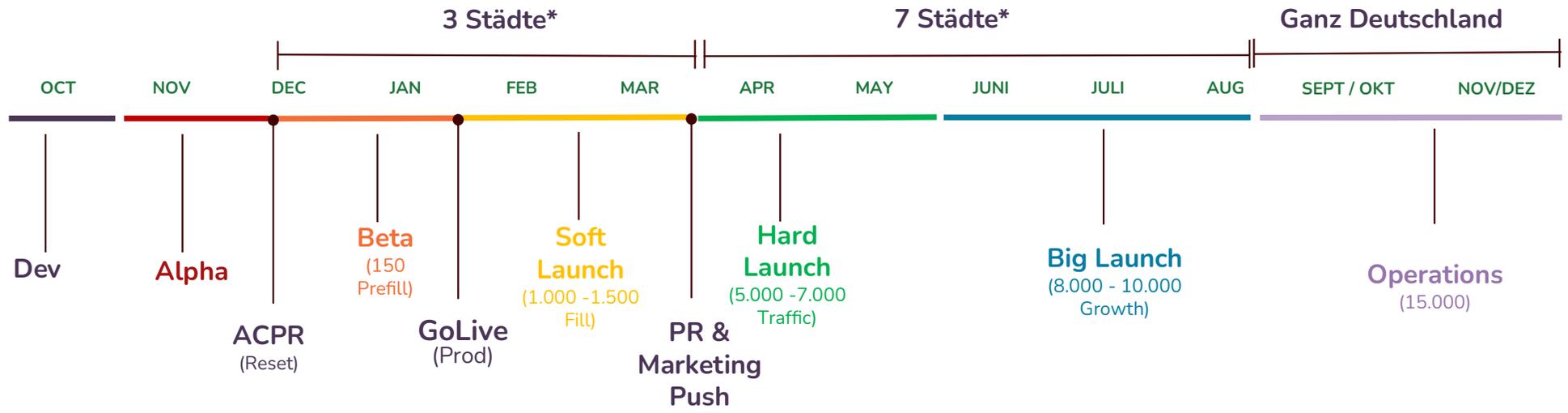


# Smaki Technologie-Reifegrade



# Marktzugang & Ausblick

# Markteintritt im Überblick 2025



- 3 Städte**
- Köln / Bonn
  - Düsseldorf
  - Aachen

- 7 Städte**
- Berlin
  - München
  - Hamburg
  - Stuttgart
  - + Ganz NRW



\*Städte-Launch: Marketingbudget & Vertriebsaktivitäten werden anfangs regional fokussiert, um Hot Spots für Abholung zu erzeugen

# Roadmap 2026 - 2028 (zusätzliches Wachstumspotential)

H1  
2026

H2  
2026

H1  
2027

H1  
2027

H1  
2028

H2  
2028

## Business Model

Kinder - Kreditkarte

SmaKi für 15 – 18-Jährige

Toys Shop

SmaKi Merch Shop

Premium-Platzierungen

SmaKi Social Media for Kids

## Versand & Abholung

DHL-Integration - Labeling

DHL - Kids Labeling

SmaKi Pick-Up / Shipping Stores / Stations

## Internationalisierung

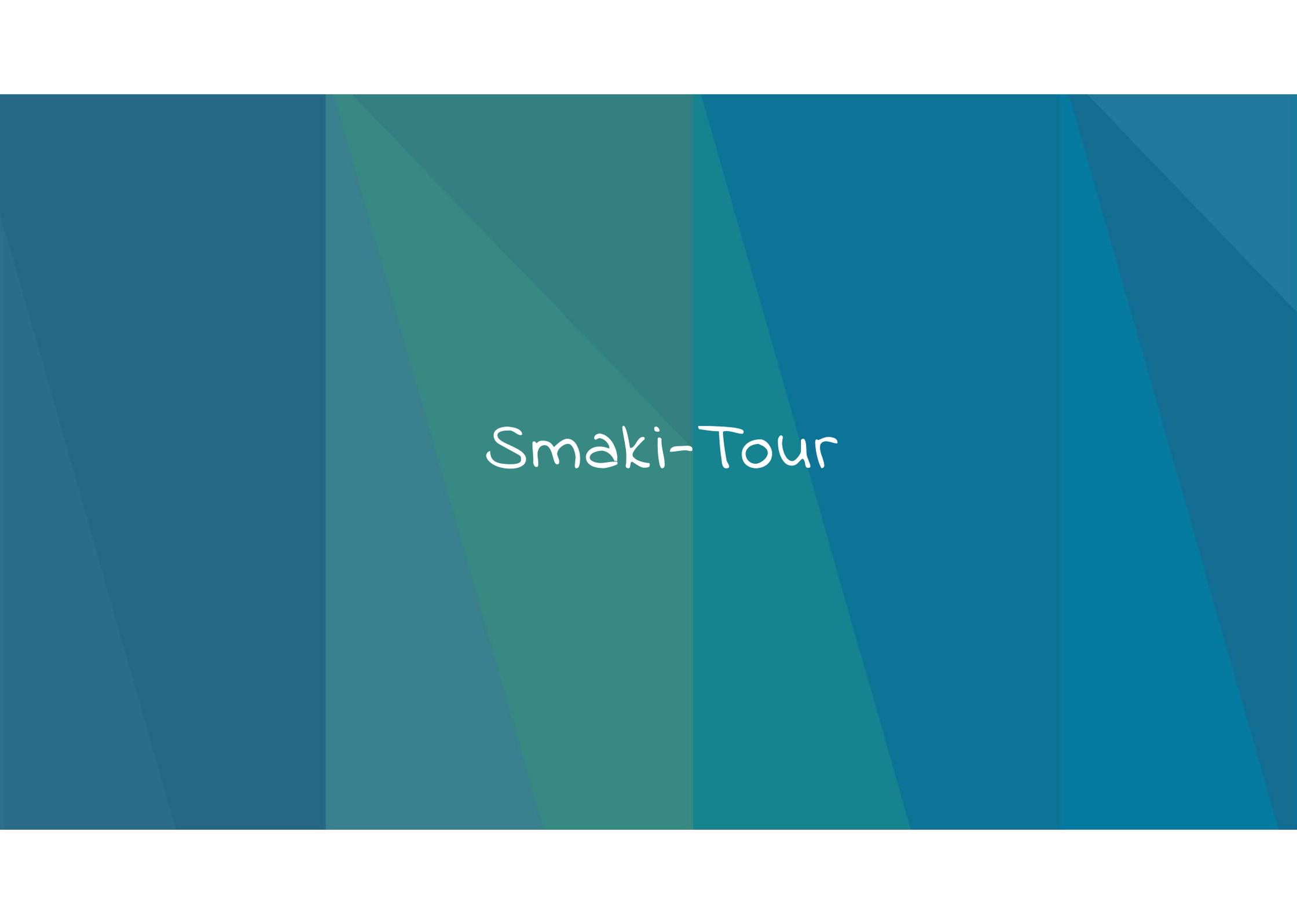
Österreich

Belgien

Niederlande

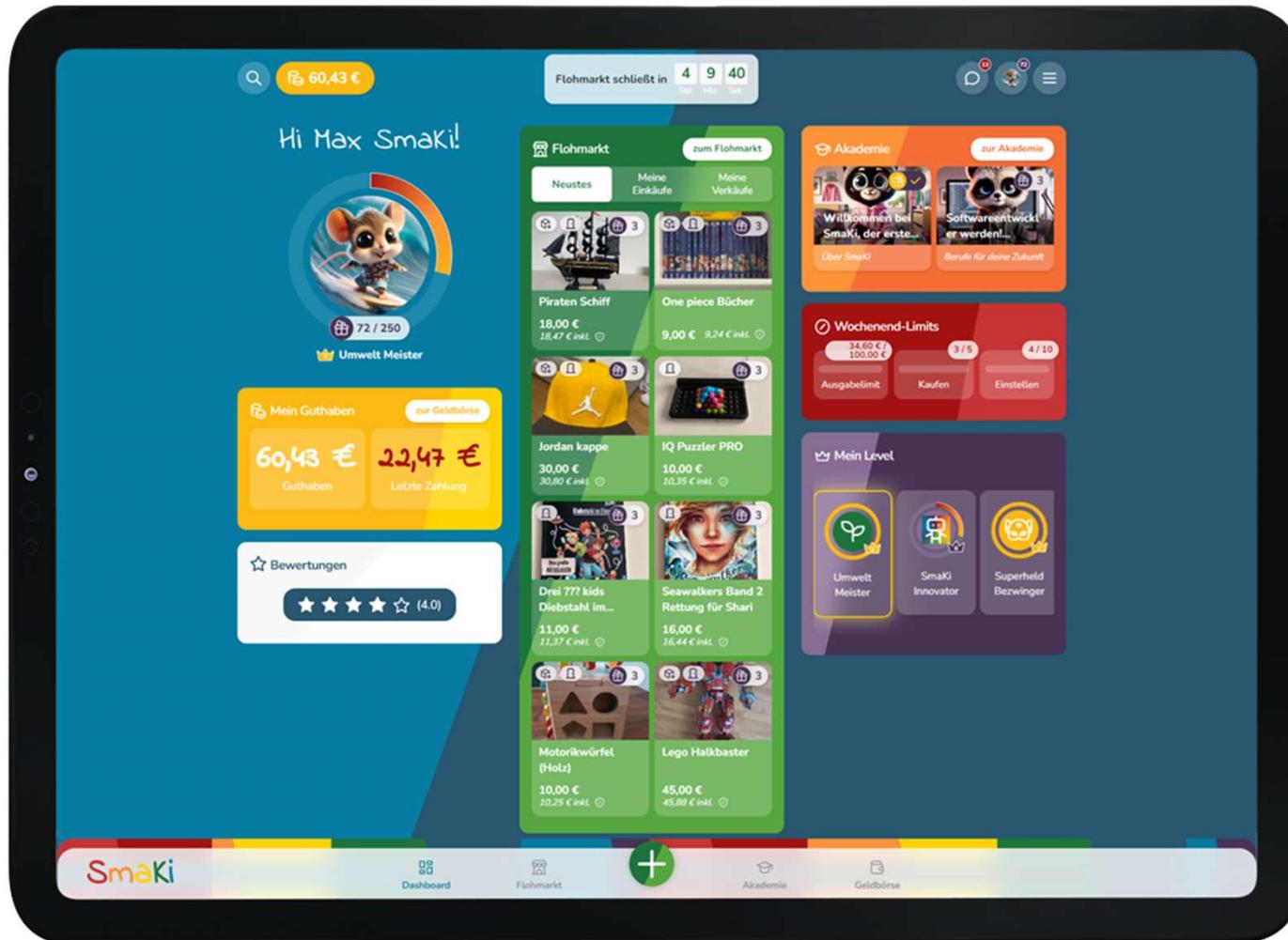
Spanien

Frankreich



Smaki-Tour

# SmaKi auf einen Blick: DAS DASHBOARD

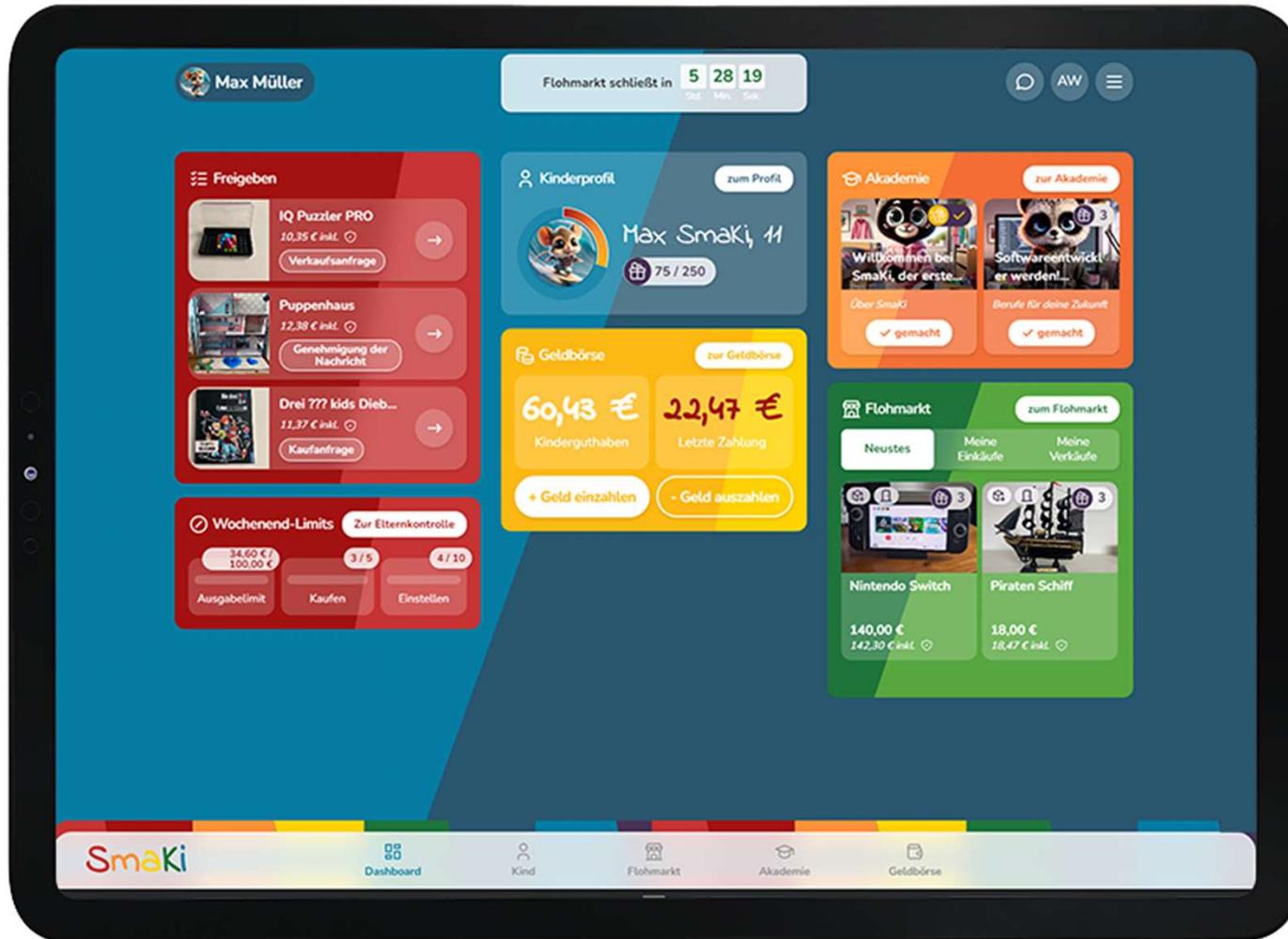


Kinder  
Dashboard

Eltern  
Dashboard

Kinder sehen ihr Guthaben, Ein- und Verkäufe, Punktestand, Belohnungen und ihr Level. Außerdem entdecken sie neue Lerninhalte der Akademie, überprüfen ihre Limits und verwalten ihr Profil mit Avatar.

# SmaKi auf einen Blick: DAS DASHBOARD

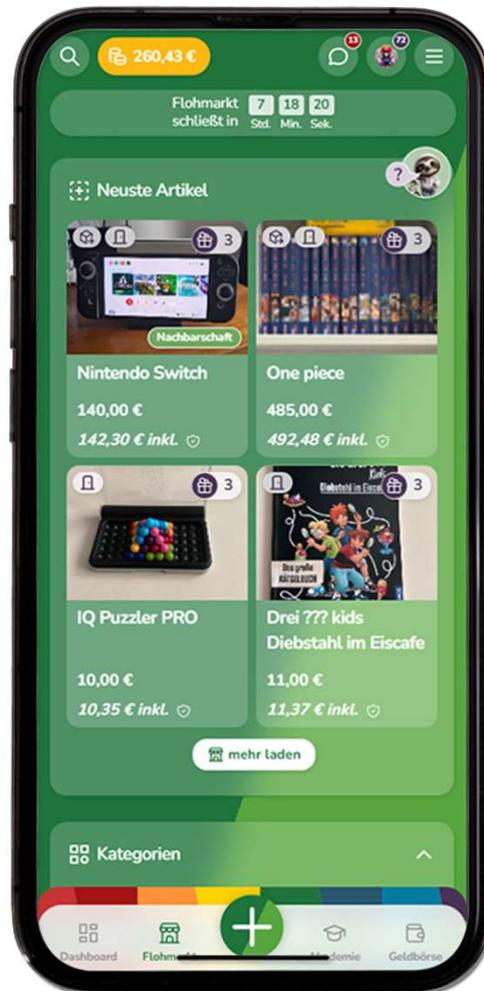


Kinder  
Dashboard

Eltern  
Dashboard

Eltern haben Freigaben, Elternkontrolle und Kinderguthaben im Blick, können Geld ein- und auszahlen und den Fortschritt auf dem Kinderflohmarkt und in der Akademie verfolgen.

# Kaufe. verkaufe. Lerne. DER FLOHMARKT

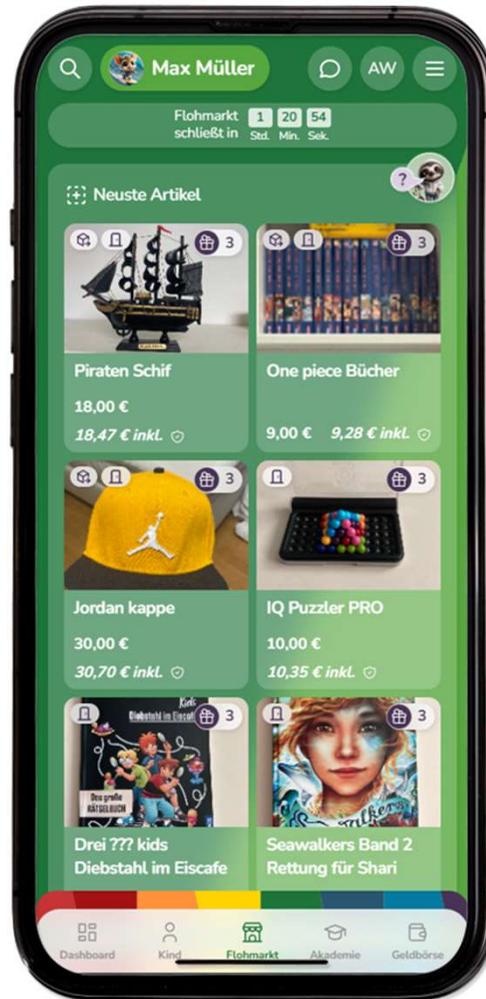


Kinder View

Eltern View

Die neuesten Artikel auf dem Kinderflohmarkt auf einen Blick – kindgerecht und super easy zum Durchstöbern!

# Kaufe. verkaufe. Lerne. DER FLOHMARKT



Kinder View

Eltern View

Hier sehen die Eltern die neuesten SmaKi-Artikel, die ihr Kind auf dem Kinderflohmarkt entdecken und ganz einfach durchstöbern kann!

# Finanzen leicht gemacht! DIE GELDBÖRSE



Kinder View

Eltern View

Hier sehen die Kinder ihre letzten Zahlungen, Käufe und Verkäufe sowie die Entwicklung ihres Guthabens. Sie haben also alles im Blick.

# Finanzen leicht gemacht! DIE GELDBÖRSE

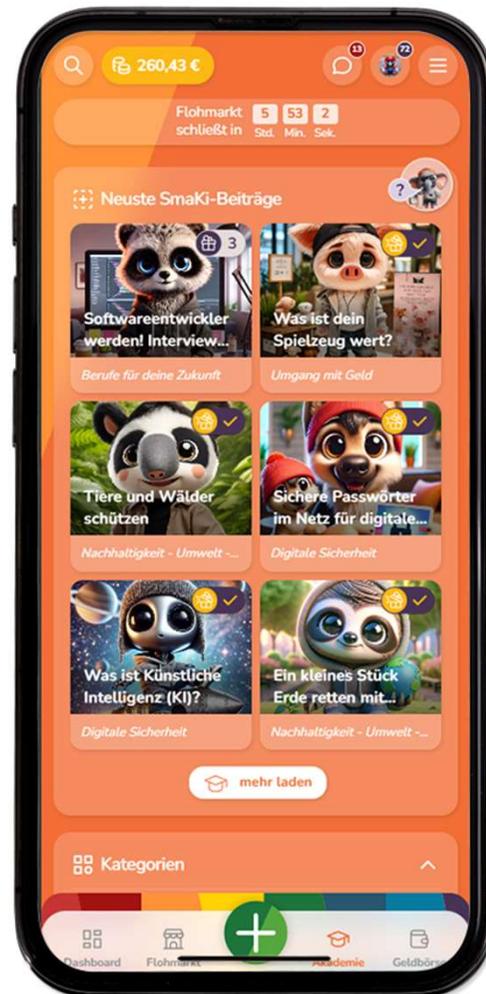


Kinder View

Eltern View

Hier sehen die Eltern die Guthabenenwicklung ihres Kindes, die letzten Zahlungen, Käufe und Verkäufe. Sie können jederzeit Geld ein- und auszahlen – das bleibt allein den Eltern vorbehalten.

# Lernen und Punkte sammeln **DIE AKADEMIE**



Kinder View

Eltern View

Hier finden die Kinder Lernbeiträge zu den Themen Nachhaltigkeit, Umgang mit Geld, digitaler Sicherheit und Berufen nach der Schule.

# Lernen und Punkte sammeln **DIE AKADEMIE**

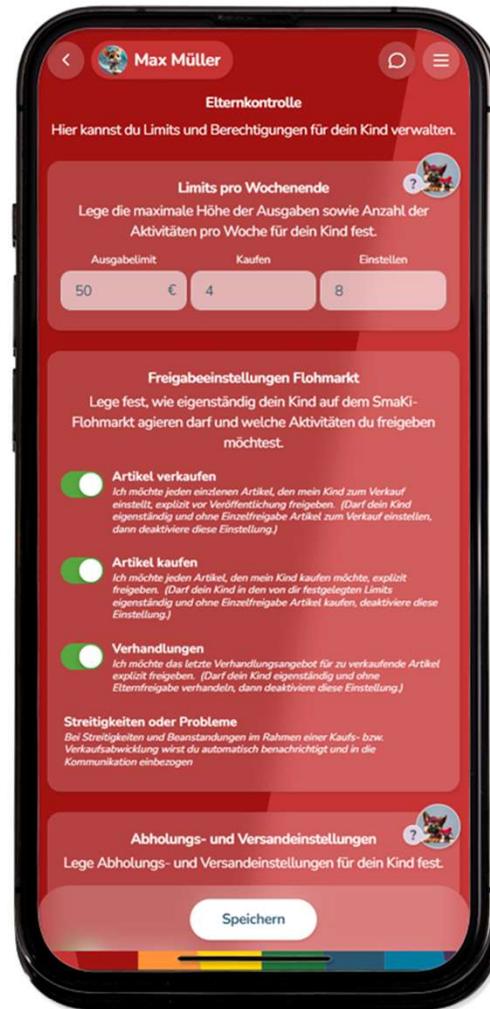


Kinder View

Eltern View

Hier sehen die Eltern auch die Lernbeiträge zu den Themen Nachhaltigkeit, Umgang mit Geld, digitale Sicherheit und berufliche Orientierung.

# Elternkontrolle leicht gemacht!



Eltern View

## Limits und Freigaben

Die Eltern können für ihr Kind Limits pro Wochenende sowie Freigabeeinstellungen für den Flohmarkt festlegen.



Thank You!!

