



Tortenduft suche einen Nachfolger – Werden Sie Teil einer süßen Erfolgsgeschichte! Seit 2020 versüßt Tortenduft eine Konditorei in der Strausberger Altstadt vor den Toren Berlins , das Leben unzähliger Kunden mit handgefertigten Meisterwerken.

Nicht nur bei Strausbergern, sondern aus dem gesamten Oderbruch bis hin aus Berlin kommen unsere Gäste und das regelmäßig. Unsere Konditorei zählt als „Geheimtipp“, wenn es um außergewöhnliche Tortenkunst, Cupcakes, Cakepops Macarons uvm geht. Es gibt keine weitere Konditorei im Kreis von 40 Kilometern.

Hochkarätige Firmenbestellungen und ein kaufkräftiger Kundenstamm gehören bei uns zum Alltag. Der Durchschnitts verzehr im Cafe liegt bei 12.5-15,00€. Des weitere werden kumuliert 500 Auftragsorten in Form von Geburtstagstorten Motivtorten Hochzeitstorten hergestellt mit einer Umsatzspanne von 59-1000€ je Torte nach Aufwand.

Und die Nachfrage wächst stetig weiter, das spiegelt sich auch in den Zahlen wider! Da wir uns in all den Jahren gegen viel Konkurrenz sowie Corona und Wirtschaftskrise behaupten konnten, sind wir heute noch am Markt und mittlerweile das erste Haus am Platz, wenn es um Cake-Design und den Geschmack geht.

Wir haben unsere Produkte/ Rezepte so angepasst das sich die Herstellung von Produkten teilweise in wenigen Schritten ermöglicht und so auch bei kleinerer Personaldecke die Bestellung in gewohnter Qualität zu erreichen ist. Auch den Einkauf haben wir gut im Griff durch ordentlichen Preisverhandlungen und einem engen Kontakt zu Lieferanten. Das alles hat dazu geführt das die sich die Gewinne in den letzten Jahren erhöht bzw. verdoppelt haben.

Sollten Sie von mir im ersten Jahr oder nur einige Monate Unterstützung und Einweisungen benötigen, so könnten wir auch darüber reden. Hauptsache diese mit viel Liebe und Hingabe aufgebaute Tortenduft Konditorei findet liebevolle und ambitionierte Hände. Um einen realistischen Verkaufspreis für die Konditorei Tortenduft zu berechnen, konzentrieren wir uns nur auf die immateriellen Werte (Markenwert, Kundenstamm, Website, Marketingpaket). Die relevanten Finanzdaten für die letzten drei Jahre geben dabei eine Grundlage für den Wert des Unternehmens. Die Bewertung erfolgt anhand der durchschnittlichen Gewinne der letzten drei Jahre und wird dann durch einen Multiplikator ergänzt, der die Qualität des Rufes und den stabilen Kundenstamm berücksichtigt.

1. Durchschnittlicher Gewinn Die Gewinne der letzten drei Jahre sind:

→ 2021: 29.076,14 €

→ 2022: 61.751,60 €

→ 2023: 93.000,00 €

Durschnitt von 61.275,91€

€ 2. Multiplikator

Für ein gut etabliertes Unternehmen mit einem hervorragenden Ruf und einem soliden und stetig wachsenden Kundenstamm wie Tortenduft wird ein Multiplikator von 3 auf den Jahresgewinn angewendet. Dieser berücksichtigt das Potenzial der Marke und den Wert der Kundenbeziehungen.

3. Berechnung des Verkaufspreises Verkaufspreis = Durchschnittlicher Gewinn × Multiplikator  
Multiplikator von **3**

61.275,74 €×3=**183.827,74€**

4. Zusätzliche Faktoren Da die Bewertung immaterielle Werte wie den exzellenten Ruf, den Kundenstamm und das umfangreiche Marketingpaket umfasst, könnten wir den Wert leicht erhöhen. Ein etablierter Kundenstamm der Kaufkräftig ist, bietet ein stabiles Einkommen. Auch der Wert der Website sowie der professionellen Social Media Auftritt und die Marketingstrategie könnte die Bewertung grundsätzlich sogar um bis zu weitere 15-25 % steigern.

Darauf verzichten wir und gehen eher mit einer konservativen Unternehmensbewertung an den Markt, um einen kleinen Raum für Verhandlungen zu lassen.

In dem Verkaufswert sind alle Utensilien etc. enthalten.