



# DER BIOLOGISCHE GERUCHSENTFERNER



SENSEDECK GmbH  
Biologische Geruchsentfernung



# DAS TEAM



**RENÉ  
JOHANNSEN**

Gründer und  
Entwickler

René Johannsen ist Entwickler von LINOZZ, Visionär und ein wahrer Künstler der Düfte. René berät seit über 15 Jahren Unternehmen im Bereich Duft Psychologie und Luftreinigung.

René hat es sich zur Aufgabe gemacht, schlechte Gerüche abzubauen und daraufhin den biologischen Geruchsentferner LINOZZ entwickelt.



**MELINA  
JOHANNSEN**

Creative Director

Melina Johannsen verhilft der Marke LINOZZ als Creative Director zu einem passenden und professionellen online Auftritt.

Mit über 18 Jahren Erfahrung in der Foto & Filmbranche betreut Melina den Bereich Social Media Marketing.



## PROBLEM 1

Extremgerüche wie Zigarettenrauch, Schimmel oder Verwesungsgerüche sind schwer zu neutralisieren.

## PROBLEM 2

Unangenehme Gerüche wirken sich negativ auf das Wohlbefinden aus.

## PROBLEM 3

Wir meiden Räumlichkeiten mit schlechten Gerüchen und verknüpfen negative Erinnerungen.

# PROBLEM





# UNSERE LÖSUNG

## LÖSUNG 1

LINOZZ entfernt schelchte Gerüche in Sekunden und steigert das Wohlbefinden.

## LÖSUNG 2

LINOZZ ist gesundheitlich unbedenklich und schont die Umwelt.

## LÖSUNG 3

LINOZZ passt in jede Handtasche und ist überall sofort einsetzbar.





Mit LINOZZ schaffst du Dir und Deinem Umfeld eine schönere Umgebung. Du hast einen zuverlässigen Begleiter an Deiner Seite, der Dich überall vor schlechten Gerüchen bewahrt. Dein Bewegungsfreiraum wird erweitert und Du bist nicht mehr schutzlos unangenehmen Gerüchen ausgesetzt. Du erfährst eine Aufwertung deiner behandelten Umgebung.



# LINOZZ, JUST SPRAY AND BREATHE

# UNSER PRODUKT





# ZIELMARKT

## ZIELMARKT B2C

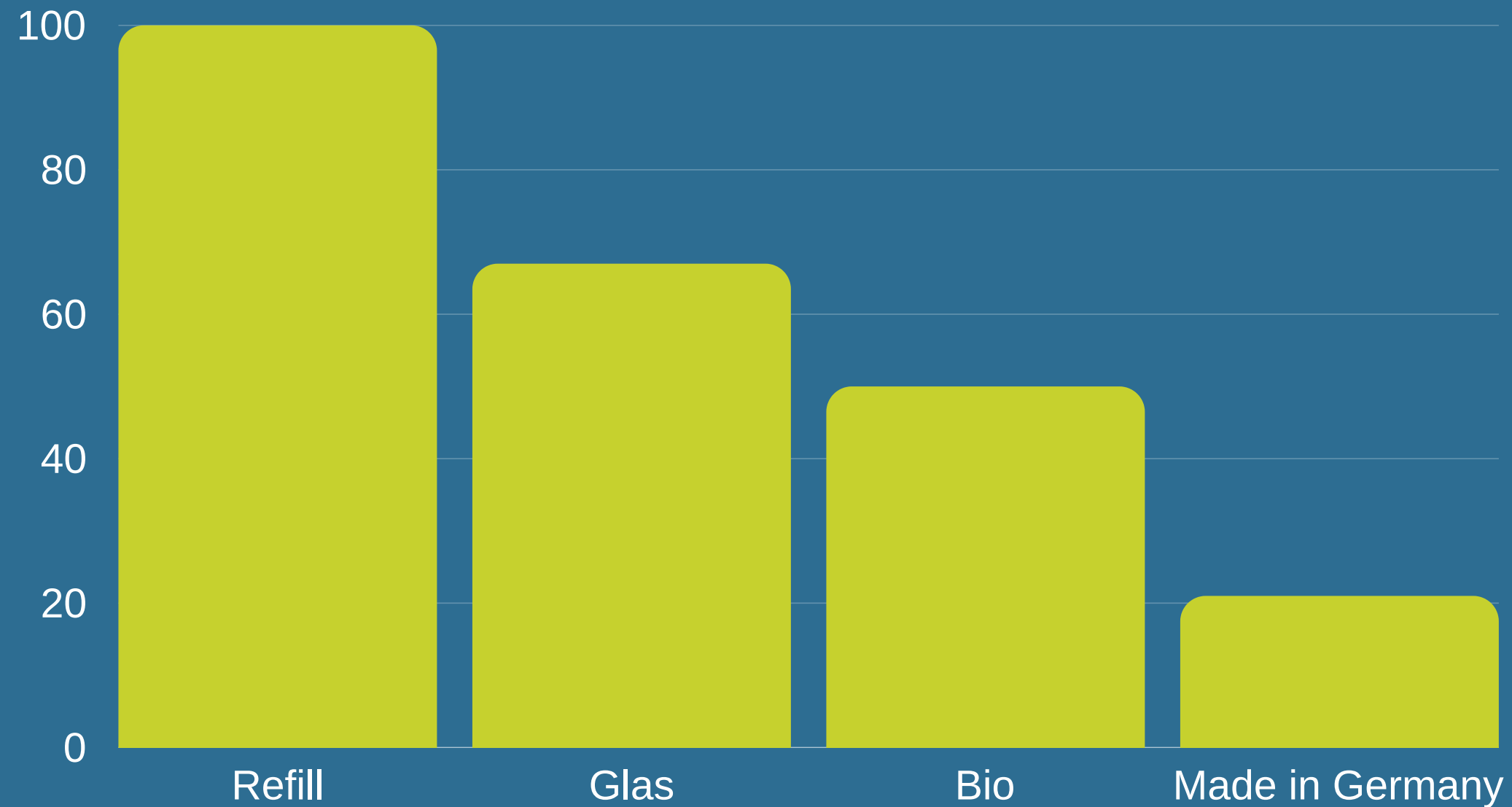
- Hausfrauen/Männer
- Eltern
- Autobesitzer
- Tierbesitzer

## ZIELMARKT B2B

- Fitnessstudios
- Produzierendes Gewerbe
- Müllverbrennungsanlagen
- Creamatorien
- Hotels

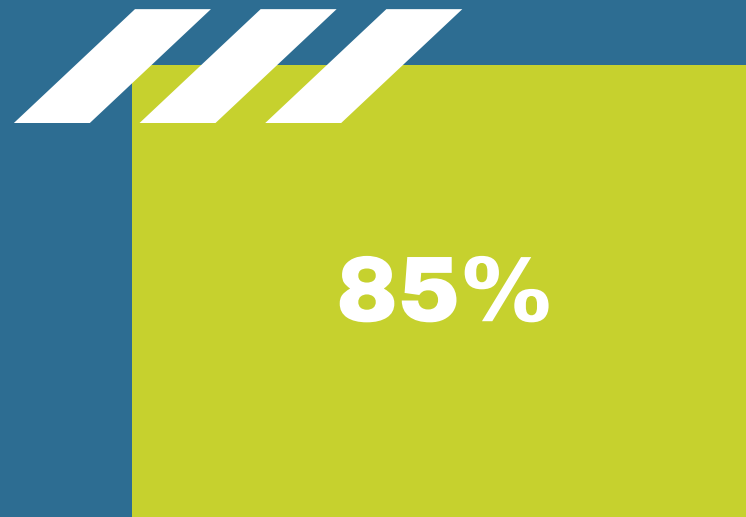


# NACHHALTIGKEITSWÜNSCHE UNSERER KUNDEN

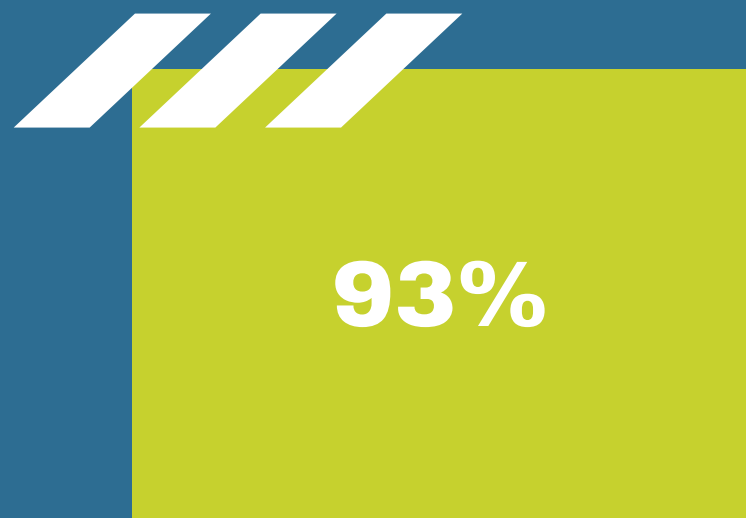


Die Auswertung unserer  
Marktumfrage in Bezug  
auf Nachhaltigkeit.

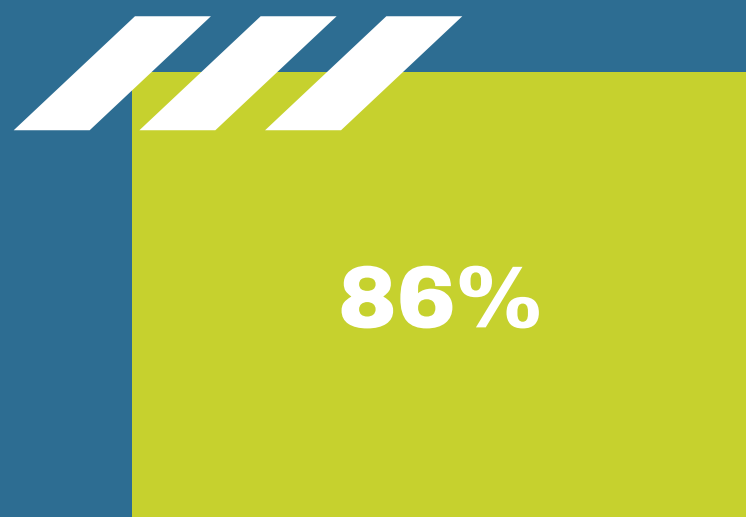




85% der Kunden ist eine schnelle Wirksamkeit wichtig.



93% der Kunden ist ein frischer Duft nach der Anwendung wichtig.



86% achten auf gute Qualität bei der Wahl Ihres Geruchsentferners.

**MARKTUMFRAGE  
ERGEBNISSE  
B2C**



# WETTBEWERBS- VORTEILE





# WETTBEWERBS- VORTEILE B2B

## VORTEIL 1

Sekundenschnelle  
Ergebnisse

## VORTEIL 3

Rückstandsfreie  
Verdunstung

## VORTEIL 5

neutralisiert  
Extremgerüche

## VORTEIL 2

Gesundheitlich  
unbedenklich

## VORTEIL 4

Großflächige  
Anwendung durch  
technische Anlagen  
möglich

## VORTEIL 6

Kostengünstige  
Luftreinigung



## **WETTBEWERBS- VORTEILE B2C**

### **VORTEIL 1**

Sekundenschnelle  
Ergebnisse

### **VORTEIL 2**

Gesundheitlich  
unbedenklich  
Verzicht auf Treibgas

### **VORTEIL 3**

Rückstandsfreie  
Verdunstung

### **VORTEIL 4**

Passt in jede  
Handtasche

### **VORTEIL 5**


Eigengeruch verfliegt in  
Minuten

### **VORTEIL 6**

Fleckenlose Anwendung




## **DIREKTE KONKURRENZ**



Febreze Textil, Green  
Hero, Bactador,  
Sagrotan, Freshwave

## **INDIREKTE KONKURRENZ**



Bactodes, Probisal,  
Airwick, Glade,  
Febreze Luft



## WAS MACHEN WIR ANDERS?



Wir bauen Gerüche ab und setzen keine neuen Duftmarken. Wir schaffen Raum für schöne Düfte.



LINOZZ ist biologisch, vegan & tierversuchsfrei. Allergiker berichten über gute Verträglichkeit.



Abbau von Extremgerüchen in Sekunden.

# TIMELINE



**ERSTE  
REZEPTUREN**

2012



**CI ENTWICKLUNG**

2014



**AUFBAU DES  
HOTELSEKTORS**

2015



**VERKAUF ÜBER  
AMAZON B2C**

2016



**35 TONNEN PRODUKTION  
FÜR GROSSHÄNDLER  
"DACH"**

2021



**VISIONÄRE GESUCHT**

2024



# ZUKÜNFTIGE ROADMAP

Das könnten zukünftigen Wünsche und Ziele sein



## STUDIEN

Nachweis: Abbaubarkeit von Ammoniak



## NACHHALTIGKEIT

Bio & Vegan Siegel  
Recycling & Refill

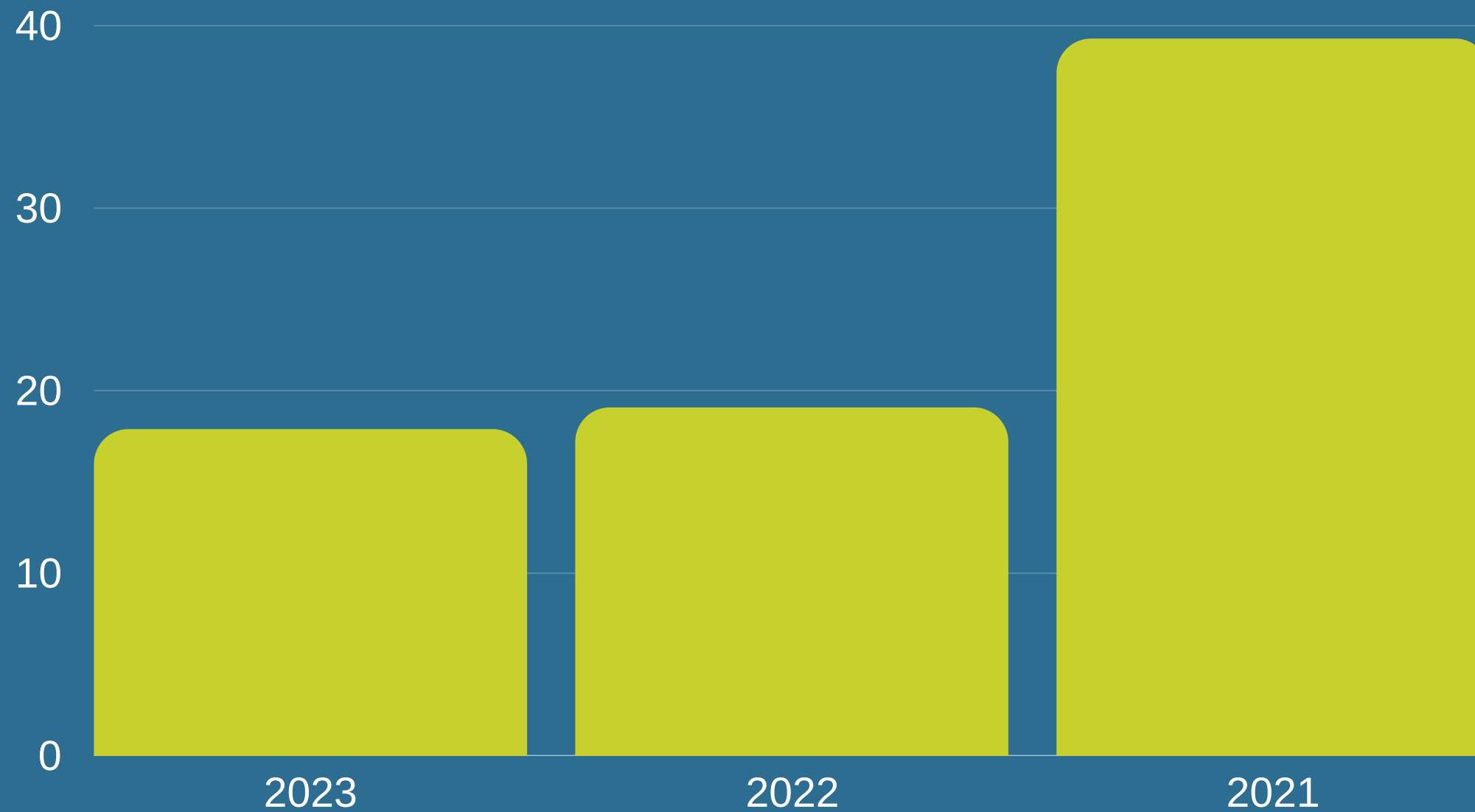


## MARKETING

Influencer Marketing,  
Kooperationen mit  
anderen Brands (z.B.  
Snocks)



# ZAHLEN, DATEN, FAKTEN



Umsatz Entwicklung von  
LINOZZ in den letzten 3  
Jahren

# STÜCKDECKUNGSBEITRAG OHNE WERBEKOSTEN (B2C)



	LINOZZ Home 100 ml	LINOZZ Home 500 ml	LINOZZ Home 5 Kg
Umsatzerlöse	14,00 € / 100 %	26,95 € / 100 %	113,05 € / 100 %
variable. Kosten	7,85 € / 56,1 %	10,22 € / 37,9 %	31,73 € / 28,1 %
Deckungsbeitrag	6,15 € / 43,9 %	16,73 € / 62,1 %	81,32 € / 71,9 %



- Shopify Webshop
- CI via Canva
- Bildmaterial der Flaschen
- Social Media Kanäle Insta & Facebook
- Amazon-Account mit 180 Rezensionen
- Humasana Anbindung
- Kontakt Internationales Frachtzentrum mit Reklamationsrückführung
- OSS Anbindung
- Flaschenlieferanten
- Marke LINOZZ
- Wort-Bild Marke - Anmeldung beim DPMA
- Rezeptur

# WAS DU BEKOMMST



**WEN WIR SUCHEN**

Wir suchen nach Visionären, die LINOZZ in die nächste Wachstumsphase begleiten und diesem innovativen Produkt neue Märkte eröffnen möchten.

Wenn du auch dieses riesige Potenzial in LINOZZ siehst und du es kaum noch erwarten kannst, LINOZZ weltweit bekannt zu machen dann schreib uns: [info@linozz.de](mailto:info@linozz.de)

Wir freuen uns darauf dich kennenzulernen.





**KONTAKTIERE UNS**

 SCAN ME



Sensedeck GmbH  
René Johannsen  
+49 173-6086120

[info@linozz.de](mailto:info@linozz.de)

[www.linozz.de](http://www.linozz.de)

[www.biologische-luftreinigung.com](http://www.biologische-luftreinigung.com)

 [linozz frische luft](https://www.instagram.com/linozz_frische_luft)

