



IKARUS

# BRAND BOOK

FALL TO FLY

**03 INTRODUCTION**

**04 BRAND STORY**

**06 WHY, HOW & WHAT**

**10 VALUES**

**16 PERSONA**

**24 BRAND IMAGERY**

# INTRODUCTION

**IKARUS ist mehr als eine BRAND – es ist ein Aufruf, sich selbst und die eigenen Grenzen neu zu entdecken.**

Inspiziert von der Geschichte des antiken Helden Ikarus, der sich den Himmel zum Ziel setzte und das Risiko des Falls bewusst einging, steht IKARUS für genau diesen Mut. Unsere Philosophie „FALL TO FLY“ fordert dazu auf, das Scheitern als Teil des Wachstums zu verstehen, das Scheitern zu akzeptieren und letztlich die Freiheit zu finden, neue Höhen zu erreichen.

**Wir produzieren Sportbekleidung für Männer,** die bewusst leben, bewusst scheitern und dadurch wachsen. Die Kollektionen von IKARUS vereinen höchste Funktionalität und stilvolle Eleganz und richten sich an Athleten, Yogis und Visionäre, die das Leben ganzheitlich verstehen: mental, physisch und spirituell.





# BRAND STORY

# BRAND STORY



IKARUS entstand aus der Idee heraus, moderne, funktionale Activewear für Männer zu schaffen, die nicht nur den sportlichen, sondern auch den stilvollen Mann anspricht. Claudio Heinzmann und Daniel Hoffmann aus Köln gründeten die Marke 2020 mit dem Ziel, hochwertige und nachhaltige Sportbekleidung anzubieten, die speziell für Yoga, Movement und Bodyweight-Sportarten entwickelt wurde.

Alles begann vor über zehn Jahren, als Claudio das erste Mal mit Yoga in Berührung kam – damals noch skeptisch als Athlet und Kampfsportler. Doch die intensive Erfahrung und der einzigartige Bewegungsansatz beeindruckten ihn so, dass Yoga Teil seines Lebens wurde. Als Claudio und Daniel später in Köln bemerkten, dass es für Männer keine passende Bewegungskleidung gab, die sowohl funktional als auch ästhetisch ansprechend war, entschieden sie sich, selbst eine Lösung zu schaffen.

IKARUS steht für Balance, kontinuierliche Entwicklung und den Mut, Herausforderungen anzunehmen. Der Name erinnert an den griechischen Ikarus – einen Helden, der trotz eines dramatischen Scheiterns für seine Vision kämpfte. Genau das verkörpert auch unser Motto: **FALL TO FLY.**



# WHY HOW & WHAT

# WHY



Seit dem Ich 15 bin will ich Menschen inspirieren. Ob es als Musiker, im Sportbereich oder in der Fashion Industrie ist. IKARUS entstand aus der Überzeugung, dass wahre Stärke aus dem Mut zum Fallen kommt. In einer Welt, die Perfektion und reibungslose Erfolge feiert, sehen wir die Kraft im **Scheitern als Teil des Wachstums**. Unsere Marke steht für die, die sich trauen, ihre Komfortzone zu verlassen – die, die fallen, wieder aufstehen und immer weiter an sich selbst arbeiten. IKARUS ist für Menschen, die bewusst leben und das Leben in seiner Ganzheit schätzen: mit seinen Höhen, Tiefen und der Freiheit, sich immer wieder neu zu erfinden.

# HOW



Wir verbinden modernes Design und nachhaltige Materialien mit einer Philosophie, die das Herz unserer Marke widerspiegelt. **Unsere Kleidung unterstützt Bewegung, Ausdruck und Stil** – entwickelt für Athleten, Yogis und Macher, die sich für das Wohl ihres Körpers und Geistes einsetzen. Jeder Schnitt, jedes Detail ist darauf ausgerichtet, **Funktionalität und Stil in Balance zu bringen**. Gleichzeitig setzen wir auf eine nachhaltige Produktion und pflegen enge Partnerschaften mit Herstellern, die unsere Werte teilen. Und ganz ehrlich - IKARUS hat einfach Style.

# WHAT

IKARUS ist eine Sport- und Lifestyle-Marke, unser Angebot umfasst hochwertige, minimalistische Kollektionen, die Ästhetik und Funktion in perfekter Balance vereinen. **Unsere neue Kollektion PHOENIX umfasst vier Outfits als T-Shirt oder NoSleeve Shirt, Pants oder Shorts in vier verschiedenen Farben.** – IKARUS bietet nicht nur Bekleidung, sondern eine Plattform und Community für alle, die den Weg zu sich selbst aktiv gestalten möchten. Wir möchten Inhalte schaffen, die echten Mehrwert für unsere Community bieten – sowohl im sportlichen als auch im mentalen Bereich.



# VALUES



**[MUT ZUR ENTWICKLUNG VALUE01]**

**[STIL & AUTHENTIZITÄT VALUE02]**

**[FUNKTIONALITÄT & KOMFORT VALUE03]**

**[INSPIRATION & GEMEINSCHAFT VALUE04]**

# VALUE 01

Bei IKARUS glauben wir daran, dass wahres Wachstum durch das Annehmen von Herausforderungen und das Lernen aus Rückschlägen entsteht. Jeder Sturz ist eine Möglichkeit, sich weiterzuentwickeln und zu wachsen. Unser Motto *Fall to Fly* ist daher eine Erinnerung daran, dass man Mut zum Risiko braucht, um wirklich abzuheben und neue Höhen zu erreichen.

FALL TO FLY

# VALUE 02

Stil bedeutet für uns, sich ohne Kompromisse authentisch und selbstbewusst auszudrücken. Unsere Designs vereinen moderne Ästhetik mit Funktionalität und bleiben dabei immer ehrlich und unverfälscht. IKARUS steht für eine Marke, die durch klare Formen und zeitlosen Stil unterstreicht, wer du wirklich bist – egal, wo deine Bewegung dich hinführt.

# VALUE 03

IKARUS-Kleidung bietet volle Bewegungsfreiheit und hohen Komfort, ideal für jede Art von Flow. Die Outfits sind so designed, dass bei Armbalance-Übungen nichts verrutscht und der Fokus immer auf der Bewegung bleibt. IKARUS vereint Funktionalität und Stil – für das perfekte Movement-Erlebnis.

# VALUE 04

IKARUS is not just a brand – it's an idea: Eine Idee, um Gleichgesinnte zu verbinden, die sich gegenseitig inspirieren und gemeinsam wachsen. Athleten, Yogis und Visionäre finden hier eine Community, die die Freude an Bewegung und die Bereitschaft zur ständigen Weiterentwicklung teilt. Diese Plattform schafft Raum für Austausch, Lernen und persönliches Wachstum.



# PERS<sup>O</sup>NA

**Der Performance-Orientierte Athlet**

# MAXIMILAN

[Berlin]

**Merkmale:** Max ist ein CrossFit-Enthusiast und trainiert mindestens fünfmal die Woche. Er legt großen Wert auf funktionale Kleidung, die ihm sowohl bei intensiven Workouts als auch im Alltag Komfort bietet.

**Motiv:** Max strebt nach ständiger Verbesserung seiner Leistung und sucht nach Kleidung, die ihn in seinen Zielen unterstützt und gleichzeitig gut aussieht.



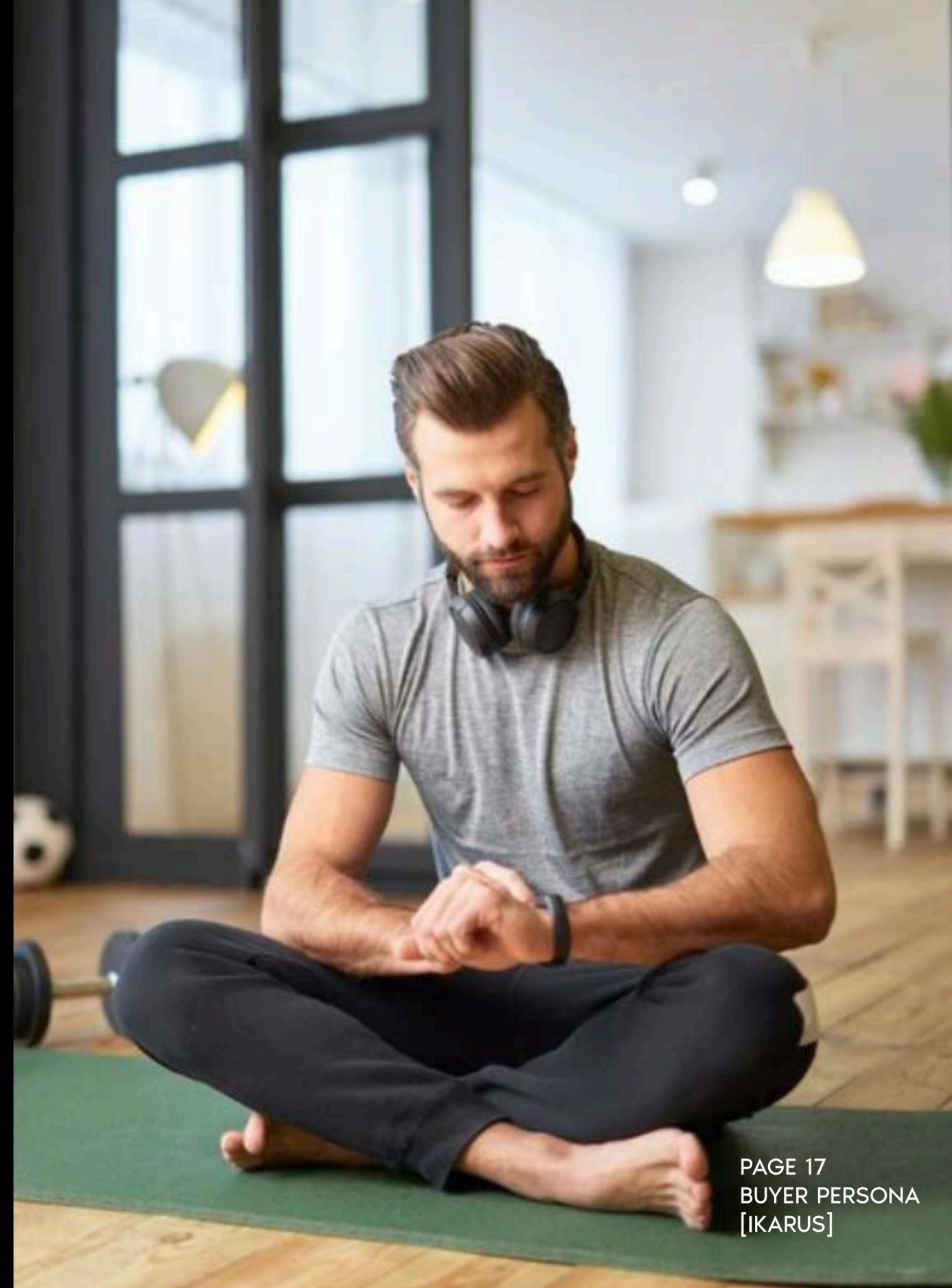
**Der Achtsame Mover**

# JONAS

## [Freiburg]

**Merkmale:** Jonas praktiziert Yoga und Meditation, um seine innere Balance zu finden. Er integriert auch Breathwork in seine Routine und ist umweltbewusst. Jonas trägt gerne nachhaltige Marken und achtet auf die Materialien seiner Kleidung.

**Motiv:** Jonas möchte seinen Körper und Geist in Einklang bringen und sucht nach Kleidung, die ihm dabei hilft, sich sowohl beim Training als auch im Alltag wohlfühlen.



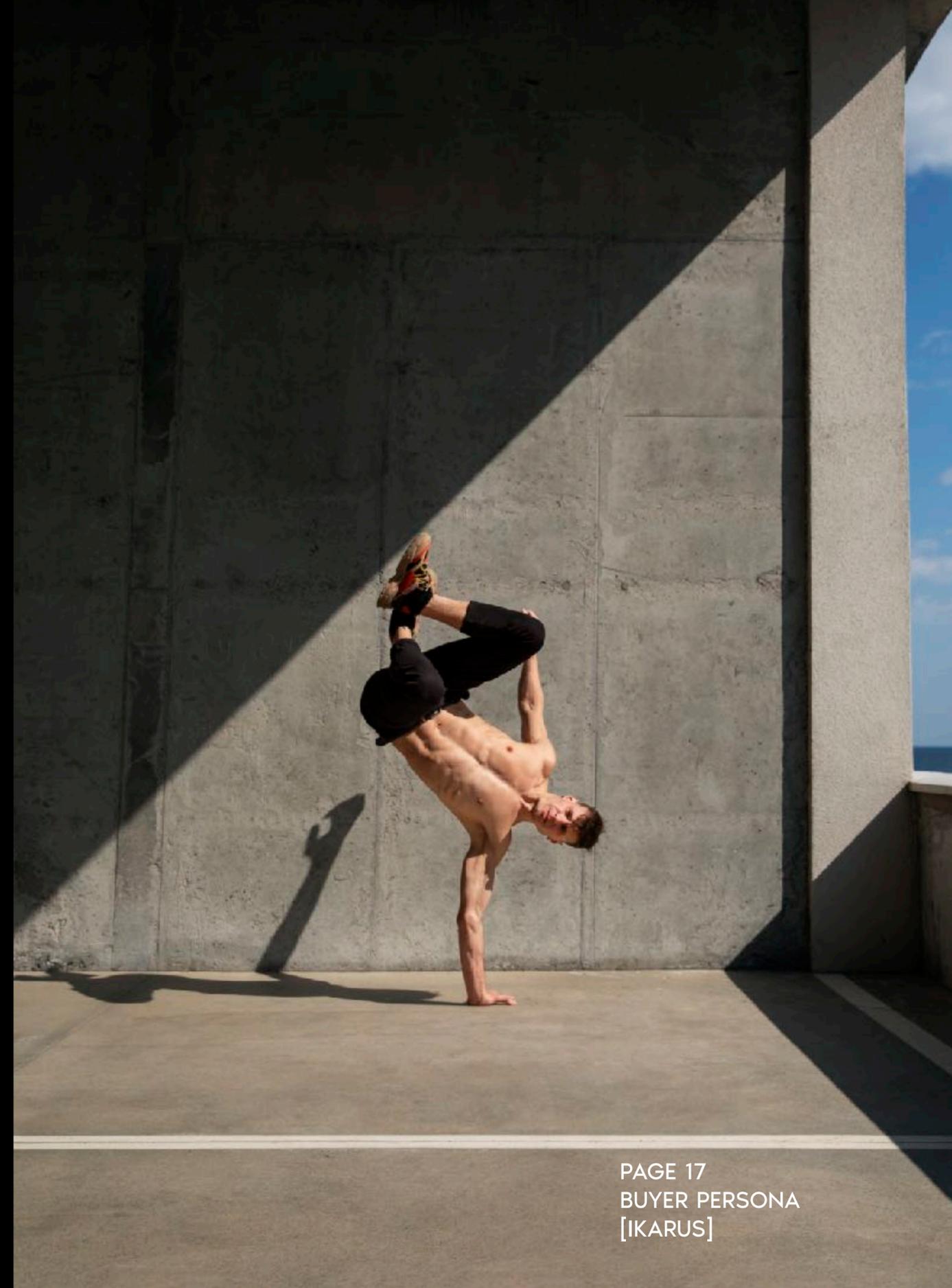
**Der Junge Athlet – Calisthenics, Parkour & Trickster**

# RAFAEL

## [Hamburg]

**Merkmale:** Rafael ist ein leidenschaftlicher Calisthenics- und Parkour-Athlet, der in einer pulsierenden Stadt lebt. Er hat einen aktiven Lebensstil und nutzt städtische Umgebungen für seine Übungen. Rafael achtet sehr auf Style und möchte, dass seine Kleidung sowohl funktional als auch trendy ist.

**Motiv:** Rafael sucht nach Kleidung, die ihm Bewegungsfreiheit gibt und gleichzeitig seine coolen Streetstyle-Ambitionen unterstützt.



**Der Stilbewusste Visionär**

# LUCA

## [München]

**Merkmale:** Luca ist ein Unternehmer und arbeitet in der Kreativbranche. Er hat einen ausgefallenen Stil und liebt es, durch Mode seine Persönlichkeit auszudrücken. Luca interessiert sich auch für Philosophie und Spiritualität und sucht Kleidung, die sowohl ästhetisch als auch bedeutungsvoll ist.

**Motiv:** Luca möchte seinen individuellen Stil zeigen und gleichzeitig Kleidung tragen, die seine Werte und Überzeugungen widerspiegelt.



**Der Gamer mit Fokus und Style**

# Nico

## [Stuttgart]

**Merkmale:** Nico ist ein leidenschaftlicher Gamer und verbringt viel Zeit in Online-Welten. Er arbeitet als Entwickler und legt Wert auf Komfort und Stil in seiner Kleidung. Nico möchte, dass seine Freizeitbekleidung auch im Alltag gut aussieht.

**Motiv:** Nico sucht nach bequemer Kleidung, die ihn während langer Gaming-Sessions unterstützt und gleichzeitig Style hat.



**Die Schenkerin**

# Sophie

## [Frankfurt]

**Merkmale:** Sophie ist eine kreative und stilbewusste Frau, die gerne Geschenke für ihre Freunde und Partner auswählt. Sie interessiert sich für Persönlichkeitsentwicklung und Yoga und sucht nach einzigartigen und bedeutungsvollen Geschenken.

**Motiv:** Sophie möchte sicherstellen, dass ihr Geschenk nicht nur ästhetisch ansprechend, sondern auch von Bedeutung ist und dem Empfänger einen Mehrwert bietet.



# PERSONA

## PAIN POINTS

- Viele Herren-Sportkleidungen schränken durch unflexible Schnitte die Bewegungsfreiheit ein, besonders im Schritt – ein Problem bei Beinübungen und dynamischen Bewegungen.
- Männer-Shirts verrutschen bei Überkopf-Übungen oft, was ablenkt und stört – ein Problem, das enganliegende Frauenkleidung weniger betrifft.
- bei Herren-Sportkleidung sind oft störende Elemente Knöpfe oder Bänder, die drücken oder die Bewegungsfreiheit einschränken.

## DESIRED OUTCOMES

- Die PHOENIX Kollektion bietet ergonomische Schnitte für maximale Bewegungsfreiheit bei Beinübungen und dynamischen Bewegungen.
- Die Shirts sitzen sicher durch ihren verlängerten Schnitt, der es ermöglicht, sie in die Hose zu tragen. Dadurch wird ein Verrutschen während Überkopf-Übungen verhindert und sorgt für zusätzlichen Halt.
- Die Outfits sind frei von unangenehmen Druckpunkten, störenden Bändern oder Knöpfen, um maximalen Komfort und uneingeschränkte Bewegungsfreiheit zu bieten.



# BRAND IMAGERY

# CONTENT & ELEMENTS

Die Werbe- und Content-Strategie von IKARUS fokussiert sich auf eine zielgerichtete Ansprache verschiedener Zielgruppen wie Athleten, Yogis oder Unternehmer. Die Kommunikation ist qualitativ hochwertig produziert und erinnert an den Output von Nike und anderen führenden Wettbewerbern. Durch einen Multikanal-Ansatz, einschließlich Social Media und E-Mail-Marketing, wird die Marke sichtbar und inspirierend präsentiert. Dabei werden Funktionalität und Stil hervorgehoben. Inspirierende Inhalte und wertvolle Informationen motivieren und binden die Kunden. Der Austausch von Erfahrungen und die Förderung einer aktiven Community, wird als authentische Marke positioniert.



# VIDEO ADS & TONALITY



## CONTACT

Claudio Heinzmann

Tel.: +49 173 72 71 333

Mail: [claudio@ikarusyoga.com](mailto:claudio@ikarusyoga.com)

